

Tagliate subito i ponti con
il vostro vecchio gestore TV.

TEATRO

TEATRO - Spettacoli

«La Seebühne può aiutare il turismo»

26.10.2015 - aggiornato: 26.10.2015 - 11:27

Il musical all'aperto di Walenstadt, che ha un giro d'affari di 5 milioni di franchi, porta ogni anno nella regione sangallese 20.000 pernottamenti. A Melide si ripeterà? Abbiamo chiesto un parere a tre esperti di turismo.

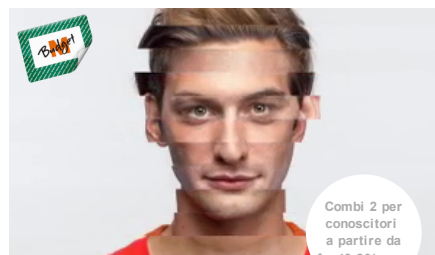


L'anno scorso le rappresentazioni di Titanic hanno fatto staccare 42.000 biglietti.

di Giacomo Paolantonio

La tribuna sul lago, così è stata ribattezzata, in italiano, la Seebühne, s'installerà l'anno prossimo a Melide, con il proposito di replicare l'indiscusso successo ottenuto oltregottardo. Infatti il musical all'aperto sulle rive del Walensee l'anno scorso ha fatto staccare 42.000 biglietti e, studi alla mano, in quella regione porta regolarmente 20.000 pernottamenti, in estate.

A. STELLA: «PERMETTERÀ DI RISCOPRIRE IL CERESIO» - Ma è lecito domandarsi se questi numeri potranno essere replicati in Ticino. Un quesito che abbiamo girato innanzitutto ad Alessandro Stella, direttore di Lugano Turismo. «Noi abbiamo deciso di appoggiare quest'iniziativa di Melide – ha ricordato



La tua combinazione vincente:

Registrare le trasmissioni preferite, guardare la TV in differita, navigare in tutto comfort in internet.

SCOPRI SUBITO

Accesso e-GDP

arsl

.....

Entra

SPORT TICINESE, I LICENZIAMENTI DEGLI ALLENATORI SONO COME LE CILIEGE?



ED DONADA SA
dal 1935 LATTONIERI - ISOLAZIONI
www.donada.com

Fotogallery



TICINO
Le Federali in Ticino

SVIZZERA

I re della foresta... di Basilea

Stella - proprio visto il successo dei suoi primi 10 anni d'attività a Walenstadt. La promozione verrà fatta su vasta scala e quindi l'indotto dovrebbe arrivare. Noi abbiamo definito un masterplan, in cui si tiene conto di diverse esigenze. Ne fa parte la valorizzazione del nostro lago, che viene considerato a volte come un territorio off-limits per le attività di animazione».

F. HAAS: «20.000 PERNOTTAMENTI POSSIBILI, COL SOLE...» - Ad essersi interessato fin da subito alla possibilità di portare la Seebühne sul Ceresio è stato anche Federico Haas, proprietario dell'Hotel Delfino di Lugano, nonché membro di CdA di Lugano Turismo. A suo avviso, «starà innanzitutto agli albergatori il compito di aggregare la Seebühne nei loro pacchetti, a cui bisognerà dare la maggiore visibilità possibile. Anche se il mercato europeo è "morto" e quindi si lavora soprattutto su quello svizzero, non ci risulta che ci sia mai stato un evento così sui navigli di Milano o in riva al lago di Garda. Se riusciremo a parlarne al maggior numero di persone possibile, i 20.000 pernottamenti li vedo come una cifra raggiungibile, a condizione che ovviamente la meteo ci dia un colpo di mano».

Un'altra domanda che ci si può porre è se questo grande evento possa ben incastrarsi col neonato Lugano Arte e Cultura. A questo proposito Haas ha affermato che «la Seebühne è proprio complementare al LAC, che ha in cartellone gli eventi di maggiore rilievo in altri periodi. Comunque io stesso ne ho parlato con il direttore Michel Gagnon, che ha valutato la Seebühne come uno spettacolo assolutamente degno di nota. È un evento più leggero forse – ha concluso Haas – ma proprio per questo potrà trovare una sua collocazione, anche fra il pubblico locale».

E. FRAPOLLI: «È UN EVENTO CHE HA IL SUO ZOCCOLO DURO» - Infine abbiamo chiesto un parere ad Elia Frapolli, direttore di Ticino Turismo, secondo cui «sono davvero benvenuti, da parte nostra, questi eventi che sono focalizzati particolarmente sul turismo. È importante far notare – ha sottolineato Frapolli - che manifestazioni come la Seebühne hanno uno zoccolo duro di affezionati e quindi hanno sempre un riscontro. La nostra attività di marketing, il cui budget per metà viene destinato al mercato svizzero, si rivolgerà anche e soprattutto al nord delle Alpi e contiamo molto sul supporto degli organizzatori, per calibrarne la promozione al meglio. Viviamo in un'era in cui ormai il turista non è più legato a un pacchetto di cui deve usufruire. L'informazione circola, è fluida. Dunque, l'auspicio – ha concluso il direttore di Ticino Turismo - è che coloro che verranno nel nostro Cantone, in primis per questo evento, decidano di fermarsi e di godere anche di altre offerte, come quelle del LAC, ma non solo».

Articoli correlati:

[La Seebühne sulle rive del Ceresio](#)

[Seebühne, per Melide è quasi fatta](#)

[L'idea Seebühne resta ancora a galla](#)

[Il turismo piange e va rilanciato](#)

TEATRO - Festival internazionale del teatro

«La principale novità? Credere nelle nostre idee»

Torna dal 12 al 18 ottobre, la rassegna dedicata alla scena contemporanea. Abbiamo intervistato le direttrici artistiche, Paola Tripoli e Vania Luraschi.

TEATRO - Festival delle marionette



SVIZZERA

Il bagno degli elefanti nel Lemano

[Altre gallerie >](#)

«Aiutateci a restare qui»



Colletta del GdP

SIRIA

Ieri nel mondo



Pecore "in protesta" a Madrid

[Sfoggia la gallery](#)

Sinodo sulla famiglia



SPECIALE



Cantone: coraggio e lungimiranza cercansi!

di Fiorenzo Robbiani



Il turista è una persona, ascoltiamo!

di Elia Frapolli