

Messaggio 2/2015

Richiesta di un credito di Fr. 100'000.- quale quota parte al contributo pubblico per la candidatura del Luganese quale sede per l'evento See Bühne 2016

Onoranda Assemblea,
Gentili Signore e Signori rappresentanti dei Comuni,

Il 23 luglio 2005, a Walenstadt, a cielo aperto e su una terrazza sul lago, è andata in scena la prima di «Heidi – Das Musical», punto di arrivo e di partenza di un progetto di politica regionale. Fino al 3 settembre si sono succeduti 33 spettacoli per un totale di oltre 60'000 spettatori e una cifra d'affari di ca. 5 milioni di franchi.

Uno studio sull'impatto di quella prima edizione ha documentato 16'300 pernottamenti (il 62% negli alberghi), una cifra d'affari complessiva di oltre 9 milioni di franchi e un valore aggiunto diretto e indiretto (lordo) per la regione di quasi 3 milioni. A tutto questo va aggiunto l'«effetto promozione» grazie allo spazio riservato all'evento dai media (radio, televisioni, giornali, riviste, siti internet, ecc) il cui valore commerciale è stato stimato come pari all'equivalente di quasi 4 milioni di franchi di annunci pubblicitari.

Dopo 10 anni con un ritmo (più o meno) biennale, la società TWS Event AG organizzatrice dell'evento, ha deciso di dare un ritmo annuale all'evento e di presentare l'open air un anno a Walenstadt e l'anno successivo in un'altra sede in Svizzera.

Tra le località che potrebbero ospitare (dal 2016) la See Bühne c'è anche, grazie al lago e alla bellezza del paesaggio che lo circonda, il Luganese e, in particolare, Melide.

Per il 2016 a Melide sarà proposto (alternativamente in tedesco e in italiano) il musical My Fair Lady¹. Il progetto della TWS Event AG prevede la messa in scena di 20 spettacoli, sull'arco di 5 settimane, tra fine agosto e inizio settembre. La tribuna, con vista sul lago, potrà ospitare di 1'800 persone a sedere (biglietti da Fr. 60.- a Fr. 150.-); ci sarà anche una ricca offerta collaterale. Sono attesi almeno 20'000 pernottamenti in un periodo ideale per prolungare la stagione turistica.

La **TWS Event AG** si assume la responsabilità di organizzare, realizzare e produrre l'open air ed anche i **relativi rischi imprenditoriali e finanziari**. Alla località prescelta chiede tuttavia un forte appoggio e sostegno ideale a dimostrazione di essere la benvenuta nel Comune e nella Regione. Chiede inoltre:

- la completa libertà imprenditoriale
- **un sostegno finanziario pubblico (a fondo perso) di CHF 500'000**
- la messa a disposizione del sedime per l'allestimento delle infrastrutture
- le autorizzazioni necessarie per realizzare l'evento
- l'autorizzazione all'uso delle infrastrutture (palestra per le prove, logistica, parcheggi, ecc.).

¹ Il musicale è stato già presentato sul Walensee nel 2014 <http://www.walenseebuehne.ch/My-Fair-Lady.458.0.html>

Il Comune di Melide ha confermato la disponibilità ad ospitare gli organizzatori della See Bühne ed a mettere a disposizione gli spazi richieste. Pone quale condizione la ricerca di adeguate soluzioni ai problemi del traffico e dei posteggi.

Il settore turistico ha confermato il suo pieno interesse e sostegno al progetto: il Consiglio di amministrazione di Lugano Turismo, con l'accordo degli albergatori, ha già deciso di stanziare un contributo a fondo perso di Fr. 200'000.-

Quale contributo al sostegno finanziario richiesto dagli organizzatori, **il Comitato esecutivo ERS� propone di stanziare un importo di Fr. 100'000.- prelevandolo dall'accantonamento Start Up.**

Restano da trovare altri Fr. 200'000.- per i quali si è deciso di coinvolgere un gruppo di Comuni del Luganese.

Il contributo pubblico deve essere assicurato (con decisioni degli organi competenti) agli organizzatori **entro il 30 giugno 2015.**

Il crono-programma degli organizzatori prevede di adottare, entro il 31 luglio 2015 la decisione «Stop or Go»: in caso di decisione favorevole, la pre-produzione del musical My Fai Lady a Melide prenderà avvio il 1 settembre. È pertanto verosimile che il versamento, necessario per l'avvio della produzione, sarà richiesto entro fine anno o all'inizio del 2016.

L'Accantonamento Start Up

L'Accantonamento Start-Up è stato costituito con i risultati dei conti 2012 (Fr. 133'416.25) e 2013 (Fr. 150'000.00). Con il consuntivo 2014 il CE propone di attribuire altri Fr. 90'000.00. Tenuto conto dei contributi finora attribuiti, la dotazione dell'Accantonamento al 31 dicembre 2014 è di Fr. 284'546.25,

L'Accantonamento è stato costituito per finanziare la fase che sta fra l'idea e il progetto, ovvero gli approfondimenti necessari per poter presentare la documentazione necessaria per la richiesta di altri contributi (privati o pubblici) necessari alla realizzazione di un progetto.

Con questo spirito il CE ha attribuito Fr. 30'000.- alla Fondazione ESASO per la fase della progettazione e la ricerca degli accordi con l'EOC per la realizzazione dei nuovi laboratori per la formazione; Fr. 20'000.- per il progetto «Tamaro, la montagna che unisce» e Fr. 40'000.- al CAS, Sezione Ticino per la progettazione definitiva (fino alla domanda di costruzione) della nuova Capanna del Monte Bar.

Recentemente, il CE ha modificato il Regolamento dell'Accantonamento Start Up e deciso di utilizzare questi fondi anche per il sostegno di manifestazioni locali (Fr. 2'000.- per la prima edizione se vi sono un carattere innovativo e le premesse per renderla un appuntamento fisso) oppure per eventi non ricorrenti con una risonanza nazionale (al massimo Fr. 10'000.-) o internazionale (fino a Fr. 20'000.-).

Sono così stati attribuiti contributi per la finale svizzera del 40° Concorso svizzero musicale per la gioventù svoltosi a Lugano dal 7 al 10 maggio (Fr. 10'000.-) e per l'arrivo/partenza della tappa del Giro d'Italia il 27 e 28 maggio (Fr. 15'000.- + IVA).

Dopo le ultime decisioni del CE, al 30 aprile 2015 restano a disposizione Fr. 213'862.25

Conclusioni e proposte

La valorizzazione del lago Ceresio e, in generale, il sostegno turistico sono due tra gli assi che possono determinare lo sviluppo del Luganese nel prossimo futuro.

Il lago è, senza dubbio, un bene regionale che favorisce l'attrattività di tutto il Luganese (e non solo dei Comuni rivieraschi); non per caso il piano di marketing di Lugano Turismo lo indica tra i «prodotti turistici» primari mentre anche l'Azienda Turistica Ticinese (ATT) ha individuato i laghi i punti forti del Ticino.

Il progetto See Bühne a Melide nel 2016 (e negli anni successivi) è coerente con questa impostazione e contribuisce a generare pernottamenti ed a prolungare la stagione turistica.

È inoltre un buon esempio di partenariato tra pubblico e privato: il contributo dell'ente pubblico è la premessa per generare investimenti privati e importanti ricadute dirette e indirette per tutta la regione. È inoltre un importante contributo anche alla promozione e al marketing del territorio.

Con queste osservazioni, restiamo a disposizione per ogni altra informazione o chiarimento prima e durante l'assemblea, e vi invitiamo a voler

Risolvere

1. È approvato un contributo di Fr. 100'000.- quale quota parte ERS� al finanziamento pubblico richiesto dalla TWS Event AG, Walenstadt per la realizzazione dello spettacolo See Bühne a Melide 2016.
2. Il contributo è a carico dell'Accantonamento «Start-up».
3. Il credito decade se gli organizzatori dovessero rinunciare al progetto o scegliere una località fuori dal Luganese.

Con la massima stima

Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese

Il Presidente



Arch. Giovanni Bruschetti

Il segretario del CE



Matteo Oleggini

Savosa, 12 maggio 2015