

DIRETTIVA PER L'ATTRIBUZIONE DI CONTRIBUTI FPRL PER PROGETTI IN AMBITO DIGITALE

Richiamato il Regolamento FPRL (Fondo di promozione regionale) approvato dal Consiglio di Stato il 17 aprile 2013 (ris. numero 1983), con il Bando 2019 l'Ente regionale per lo Sviluppo del Luganese (ERSL) mette a disposizione un importo di **CHF 100'000 per sostenere progetti di micro-imprenditori nell'ambito della digitalizzazione**, ovvero per favorire un cambio di paradigma da procedure analogiche a procedure digitali.

Per l'attribuzione di questi contributi, a complemento delle norme del Regolamento FPRL, il Comitato dell'ERSL adotta le seguenti disposizioni:

Forma dell'aiuto **Art. 1** Il contributo FPRL nell'ambito della digitalizzazione è concesso a fondo perso.

Ammontare dell'aiuto **Art. 2** ¹Il contributo per singolo progetto non può superare il 50% dei costi di investimento computabili e un importo massimo di CHF 10'000.

²Si considerano progetti con un investimento minimo di CHF 1'000.

³Progetti che richiedono un investimento importante (<200'000 CHF) potranno eventualmente essere valutati e sostenuti con il Bando FPRL 2019.

⁴Per il calcolo delle spese computabili si considerano unicamente le prestazioni di fornitori in Ticino o, a dipendenza dei casi, in Svizzera.

Beneficiari **Art. 3** ¹Possono beneficiare degli aiuti FPRL nell'ambito della digitalizzazione, microimprenditori (in seguito «azienda») con da 1 a 9 dipendenti.

²I promotori (titolare/i dell'azienda) devono essere domiciliati da almeno due anni in uno dei Comuni del comprensorio dell'ERSL.

³L'azienda che beneficia del contributo deve essere attiva da almeno un anno in uno dei Comuni del

comprensorio dell'ERSL.

Per le aziende nel settore della ristorazione l'attività deve essere stata avviata ed avere la stessa gerenza da almeno 3 anni.

Campo d'applicazione Art. 4 ¹I contributi possono essere concessi per nuovi investimenti che, attraverso l'uso di tecnologie digitali, hanno l'obiettivo di:

- acquisire nuovi clienti o fidelizzare quelli esistenti;
- migliorare e ottimizzare i servizi alla clientela e/o i processi di produzione di beni o servizi;
- diminuire i costi e/o migliorare la redditività dell'azienda e la sostenibilità economica.

²Sono esclusi da possibili finanziamenti:

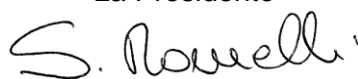
- a) la creazione di siti internet di base e investimenti in ambito SEO;
- b) spese nell'ambito della comunicazione e del digital marketing (ad esempio campagne di promozione sui social media o google Ads);
- c) la semplice sostituzione o aggiornamento di software già utilizzati dall'azienda.

Norme finali

Art. 5 Per quanto non previsto da questa Direttiva si applicano il Regolamento FPRL e le norme del Bando FPRL 2019 del 18 febbraio 2019.

Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese

La Presidente


Sabrina Romelli

La Direttrice ARSL


Roberta Angotti Pellegatta

Approvato dal Comitato Esecutivo ERSL il 28.02.2019

Savosa, 6 marzo 2019