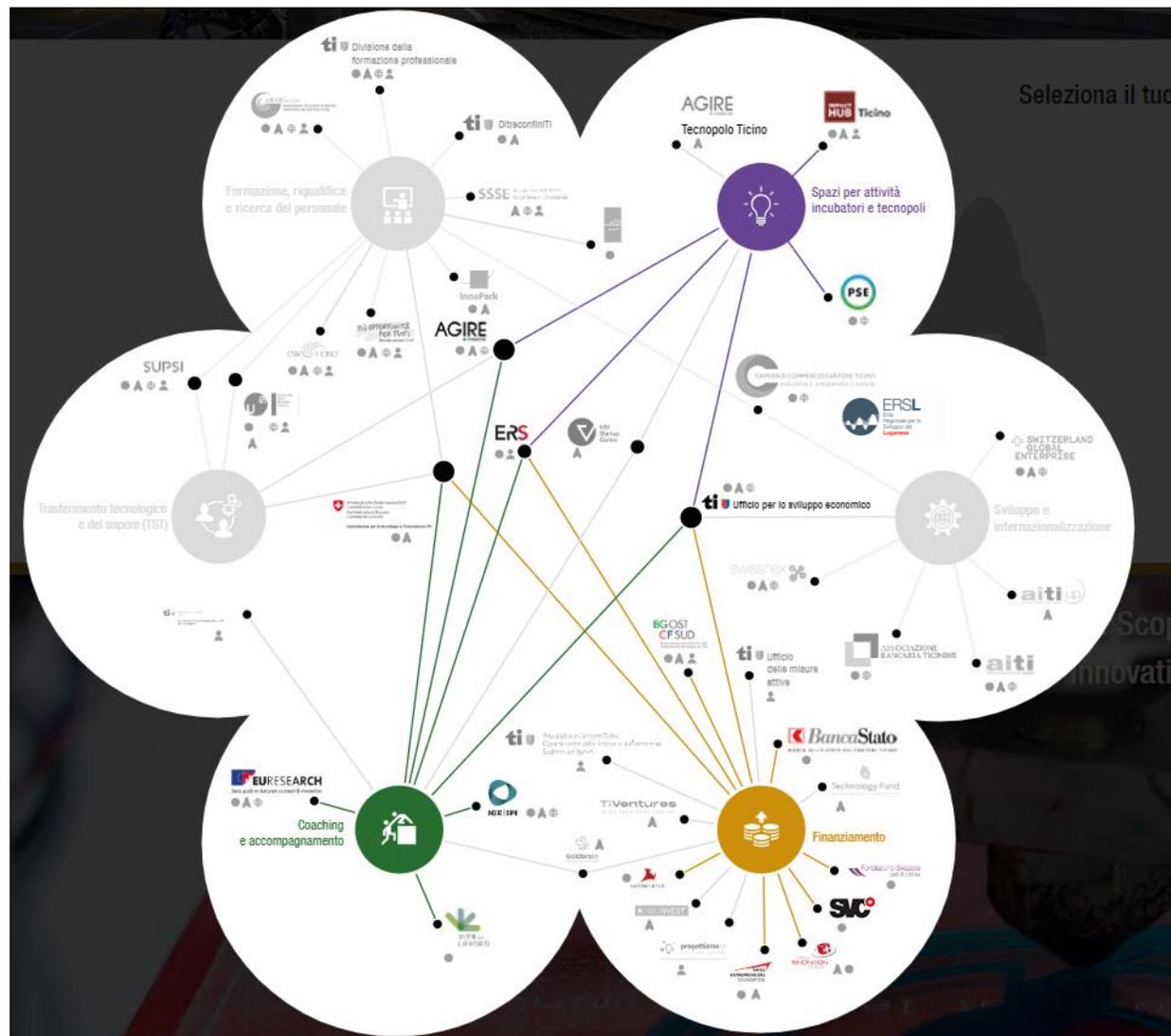


# Un supporto per i negozi di paese

Misure concrete promosse dall'Ente Regionale per lo Sviluppo del  
Luganese

Comano, 18 ottobre 2023

# Chi siamo



l'ERSL è uno degli attori del Sistema regionale dell'innovazione (SRI).

Lo SRI è un ecosistema per sostenere la competitività e l'innovazione delle aziende in Ticino dove aziende e startup possono trovare e beneficiare di una serie di servizi e strumenti, tra cui finanziamento, formazione, trasferimento tecnologico e del sapere, coaching e spazi dedicati come incubatori o tecnopoli.

In questo ambito, l'ERSL ha in particolare un ruolo nell'accompagnamento dei promotori di progetto e nella messa in rete con gli attori del sistema, nel finanziamento di progetti grazie al fondo FPRL e nel sostegno nella ricerca di spazi insediativi.

# Chi siamo



## Missione

L'Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese sostiene le dinamiche di sviluppo regionale per accogliere ed accompagnare le **persone**, le **aziende**, i **Comuni** ed altri enti che intendono contribuire attivamente alla crescita del benessere della Regione e al suo sviluppo socioeconomico, con il fine ultimo di aumentarne l'attrattività.

## Visione

Un Luganese più **vivo**, **inclusivo** e **attraattivo**.

# L'ERSL a sostegno dei negozi di paese

# Perché sosteniamo i piccoli negozi

Piccole realtà di grande valore



Luogo di incontro

Servizio di base

Prodotti locali



Senso di Comunità



Economia locale

Posti di lavoro



# Come sosteniamo i negozi

Esempi di sostegno tramite contributi FPRL



# Il contributo dell'ERSL

## TIPOLOGIA DI PROGETTO

Imprenditoriali

Valorizzazione  
risorse locali

Servizi di base  
(nelle zone  
discoste)

→ Negozi di paese

- **max 200'000** CHF investimento totale (di regola)
- **max 50%** dell'investimento
- **max 60'000** CHF/progetto, a fondo perso, prestito senza interessi o soluzione combinata
- **min 10%** mezzi propri richiesti

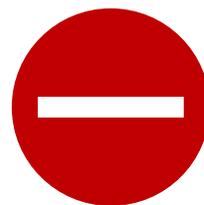
**Fondi disponibili per il 2023: CHF 500'000.00**

# Le spese finanziabili tramite FPRL



## Computabili:

- Investimento iniziale (es. acquisto macchinari)
- Spese di fornitori ticinesi o eventualmente svizzeri



## Non computabili:

- Spese di gestione corrente
- Progetti di ricerca e/o pubblicazioni
- Siti internet (vetrina)
- La sostituzione di macchinari esistenti o interventi di manutenzione

Per chiedere un contributo visita la pagina [Presenta il tuo progetto](#) sul nostro sito web

# Manteniamo vivi i negozi di paese

Risultati analisi eseguita nel 2020

## Le difficoltà riscontrate



Costi elevati



Chiusura commerci vicini



Concorrenza grande distribuzione



Diminuzione clienti

## Gli ambiti di intervento identificati

Prodotti e servizi

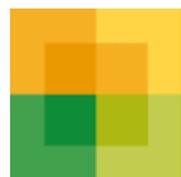
Infrastrutture

Sinergie

Comunicazione

Legislazione

# Prime misure implementate (2021)



**TICINO A TE**  
nostrano e genuino

Presentazione della rete [Ticino a Te](#) e proposta di adesione



Informazione e sensibilizzazione sui sistemi di pagamento elettronici



Percorso di formazione e consulenza in ambito Marketing digitale in collaborazione con [Fondounimpresa](#)

# Prospettive 2023+

Prodotti e  
servizi

Infrastrutture

Sinergie

Comunicazione

Legislazione

Quest'anno l'ERSL intende rilanciare il progetto e, sulla base dei risultati forniti dallo studio del SAB presentato nella slide 9, mettere l'accento sui 3 ambiti prioritari evidenziati in rosso in questo schema.

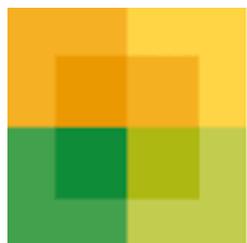
L'Ente intende, quindi, proporre una serie di iniziative e avanza una serie di spunti affinché i negozi possano valorizzare la propria identità attraverso azioni mirate.

Saper cogliere le opportunità più adatte alla propria realtà è una sfida nella quale l'ERSL intende accompagnarvi, ottimizzando gli sforzi e traendo ispirazione dalle esperienze altrui.

# Prodotti e servizi

# La Bottega Ticino a te

**Differenziarsi** dalla grande distribuzione diventando un **punto di riferimento** per l'acquisto di **prodotti locali** del nostro territorio



**TICINO A TE**  
nostrano e genuino

## Centro di Competenze Agroalimentari Ticino



# Ticino a te

I prodotti ticinesi così vicino a te!

## Indice



- Il CCAT: ruolo e mandato
- Ticino a te

## Il CCAT



### **Ruolo CCAT**

Referente cantonale per la coordinazione, sviluppo e/o gestione di progetti in ambito agroalimentare

### **Obiettivo**

Valorizzare la produzione e il consumo di prodotti agroalimentari regionali

**Mandato:** 5 ambiti d'azione, tra cui:

- Favorire un maggior utilizzo prodotti locali nella ristorazione privata (Ticino a Tavola) e collettiva (progetto mense)
- **Sviluppo rete del territorio Ticino a te**
- Promozione marchio Ticino regio.garantie
- Collaborazione con il turismo e favorire la collaborazione intersettoriale

## Prodotti sostenibili e di prossimità: Dove trovarli?



**TICINO A TE**  
nostrano e genuino



### Ticino a te

- Formato virtuale (piattaforma elettronica) ➡ [www.ticinoate.ch](http://www.ticinoate.ch)
- Formato fisico ➡ la bottega TICINO A TE

### Obiettivi

- Diffondere la **conoscenza della vasta offerta**
- **Favorire la reperibilità**
- Incrementare il **consumo**

## Ticino a te



### A chi ci rivolgiamo?

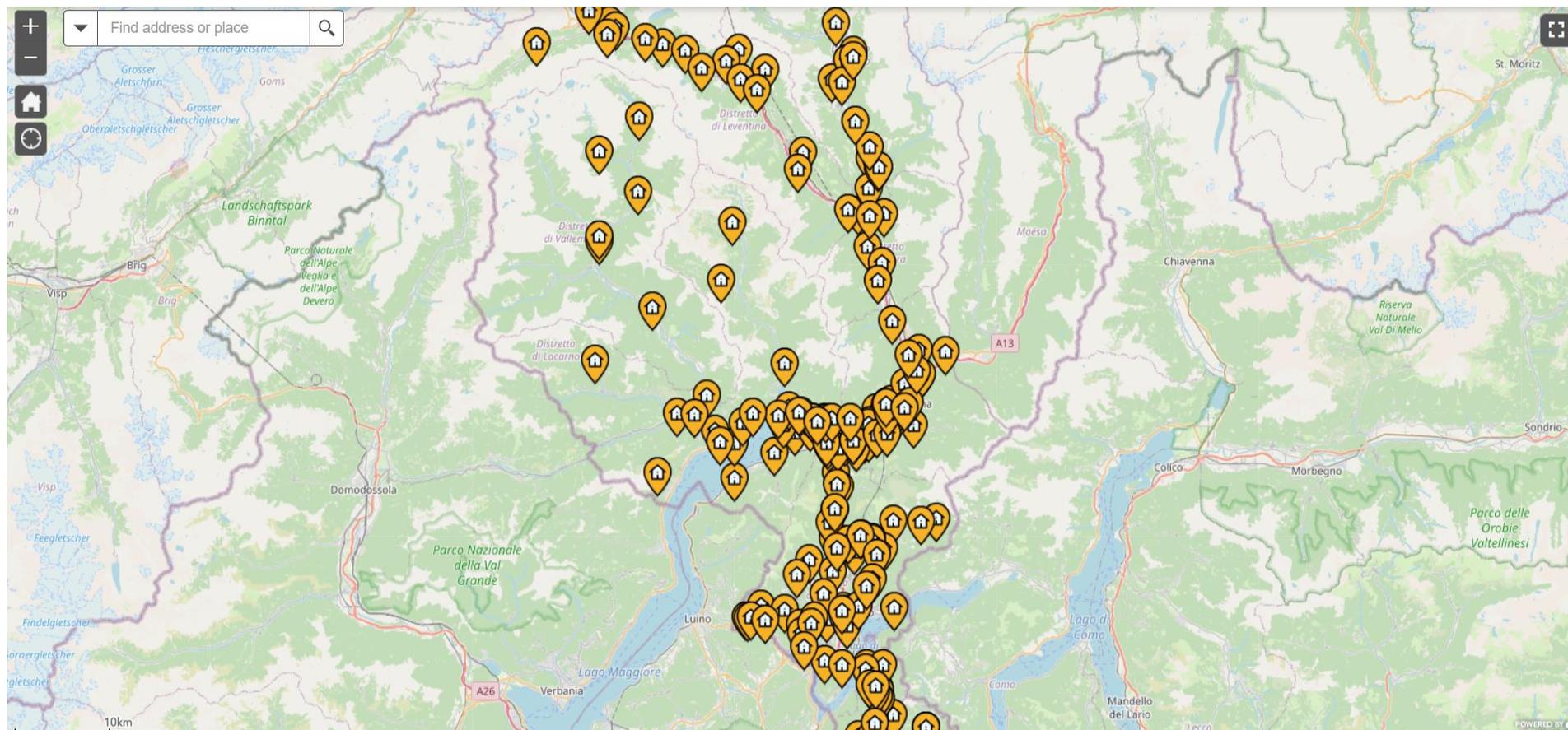
- Produttori
- **Rivenditori (negozi di alimentari, botteghe di paese)**
- Ristoratori / alberghi

### Con quali prodotti?

Coi prodotti agroalimentari ticinesi e quelli certificati con il marchio di provenienza



## 222 realtà produttive nella rete – stato ottobre 2023





## Produttori e Rivenditori

Tra la vastità dei prodotti ticinesi ci sono delle vere e proprie eccellenze. Per questo, dobbiamo mettersi in contatto con tanta dedizione e passione ci permette di assaporare e preservare le tradizioni, i sapori e le identità del territorio ticinese. Scopri tutti i produttori e rivenditori ticinesi, che fanno parte di Ticino a te, oggi le loro storie e fatti tentare dai loro prodotti!

**Ticino a te - La rete virtuale**



### Scopri le varianti a Marchio Ticino regio.garantie

Il Marchio Ticino regio.garantie permette ai produttori di garantire ai consumatori l'origine e l'autenticità dei loro prodotti ticinesi. La certificazione avviene sul prodotto e non sul produttore.

Località ▾ Servizi ▾ Tipologia di prodotto ▾ Certificazioni ▾



**Azienda Agricola Robert & Simona e David Aerni**



**Agrimino**

Via Bassa di Fuori  
6522 Lumino



**Agro Bagno di A. Bagnovini**



# Negozi e rivenditori



**Ticino a te - La rete virtuale**

CHI SIAMO

ESPLORA

PIANIFICA



**Bottega Ticino a te**

*Riveta da la Tor  
6922 Morcote*



**Bottega Ticino a te Il  
Larice**

*Via Lepontica 15  
6716 Leontica*



**Broken City Brewing**

*Strada Ponte di Valle 4  
6964 Davesco - Soragno*

**Ticino a te - La rete virtuale**

## La Botega da Gera



MAPPA

### Informazioni utili

ORARI D'APERTURA

Lunedì-venerdì 08.00-12.15, 14.00-18.30  
Sabato 08.00-12.00, 14.00-17.00  
Domenica chiuso

### Contatti

Via Cantonale 43  
6576 Gambarogno  
091 794 25 26

La Botega da Gera SA è stata fondata da un gruppo di cittadini e di turisti, proprietari di uno stabile in paese nel 1998 per continuare un servizio di generi alimentari e non, venuto a mancare dalla chiusura del negozio fino allora esistente.

All'interno del negozietto di paese è possibile trovare una fornitissima selezione di prodotti locali provenienti da tutto il Ticino e dalla regione Gambarogno. I prodotti sono

## La bottega Ticino a te



Prima: CampoFelice Camping Village, Tenero

Grazie a questo nuovo set-up: **+40%** vendita di prodotti locali ticinesi



# Esempio: La Botega da Gera - prima...



## Esempio: La Botega da Gera - dopo...



# Personalizzazione



**TICINO A TE**  
nostrano e genuino

scopri [ticinoate.ch](http://ticinoate.ch)

# shop

Ticino a te  
c/o  
OTR Bellinzona e Biasca



## Sapori della tradizione

Il gusto autentico dell'eccellenza ticinese

La variegata produzione casearia capitanata dal nostro formaggio d'Alpe ticinese DOP, i nostri rinomati vini DOC e IGP, i salumi, le carni e i pesci, ma anche gli yogurt, la cioccolata, i dolci tradizionali, gli ortaggi della piana di Magadino, le polente e i cereali, i prodotti a base di castagne, le grappe e i distillati, i presidi Slow Food: Zincarlin dala Vall da Mücc, i Cicitt di capra delle valli locarnesi e la Farina Bona della valle Onsernone, e tanti, tanti altri ancora. Le specialità agroalimentari confezionate in Ticino sono davvero molte.

## Aromen der Tradition

Der authentische Geschmack der Tessiner Spitzenprodukte

Abwechslungsreiche Käseprodukte mit unserem Tessiner DOP - Alpenkäse an der Spitze, unsere renommierten DOC -und IGP-Weine, Wurstwaren, Fleisch und Fisch, aber auch Joghurt, Schokolade, traditionelle Süßspeisen, Gemüse aus der Magadino - Ebene, Polenta und Getreide, Kastanienprodukte, Grappa und Brandweine, Slow - Food - Produkte wie der Zincarlin dala Vall da Mücc (Rohmilchkäse), die Cicitt di capra (Ziegenwurst) aus den Locarno - Tälern und die Farina Bona (geröstetes Maismehl) aus dem Onsernonetal und vieles, vieles mehr.

Die im Tessin zubereiteten Lebensmittelspezialitäten sind wirklich vielfältig.



## Il Marchio Ticino

Il Marchio Ticino regio.garantie sta per prodotti controllati e certificati, la cui qualità viene garantita da alpinavera con l'obiettivo di offrire una garanzia ai consumatori di prodotti locali e, al tempo stesso, di riconoscere il giusto merito a quei produttori che, oltre a lavorare con passione per realizzare prodotti agroalimentari d'eccellenza, contribuiscono anche alla salvaguardia dei sapori e delle tradizioni del nostro territorio.

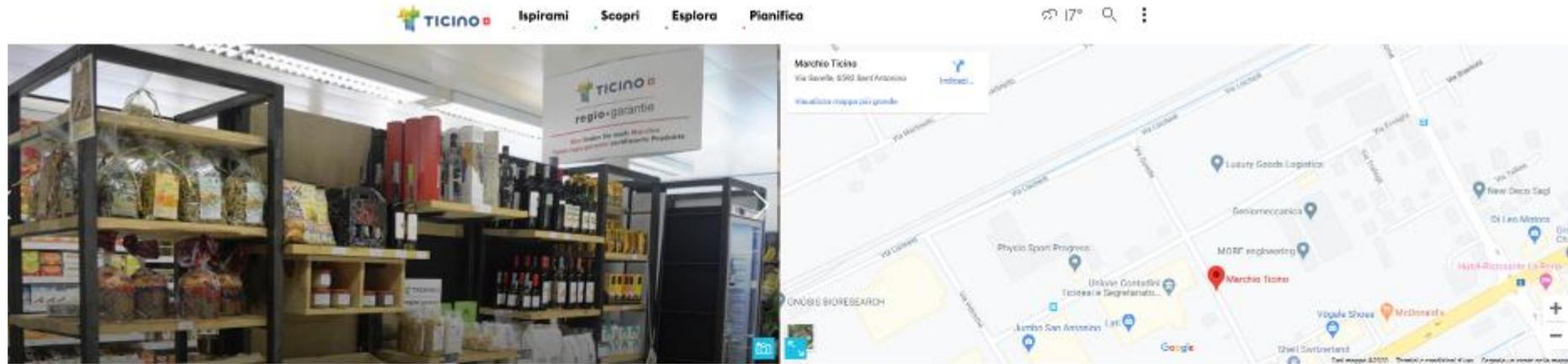
## Die Marke Ticino

Die Marke Ticino regio.garantie steht für kontrollierte und zertifizierte Produkte, dessen Qualität durch alpinavera gesichert wird. Die Kontrolle der authentischen Regionalität der Produkte hat das Ziel, den Verbrauchern eine Qualitätsgarantie für die lokalen Produkte zu bieten und den Produzenten, die nicht nur mit Leidenschaft an der Herstellung ausgezeichneter Agrarprodukte arbeiten, sondern auch zur Erhaltung der Aromen und Traditionen unseres Gebiets beitragen, gleichzeitig die gebührende Anerkennung zuteilwerden zu lassen.

## Comunicazione integrata: Esempio pannelli bottega



# Visibilità tramite Ticino Turismo



**Ticino a te**

DESCRIZIONE CARATTERISTICHE VEDI ANCHE

Il progetto "Ticino a te" del Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT), sostenuto dal Dipartimento cantonale delle finanze e dell'economia, è nato per valorizzare i prodotti agricoli in generale e in particolare i prodotti del marchio Ticino regio.garantie.

Questa rete regionale consente ai consumatori di conoscere la vasta gamma di prodotti agricoli offerti. Per le piccole imprese è una gradita opportunità per una maggiore visibilità. Grazie alla vetrina "Ticino a te", l'acquisto diretto dal produttore è più facile anche per gli ospiti. La funzione di filtro per regione, prodotto o marchio permette di trovare il produttore più vicino in pochi click.

**Informazioni**

CCAT  
Via Gorelle 7  
6592 S. Antonio  
Tel. +41 91 851 90 90  
[info@ccat.ch](mailto:info@ccat.ch)  
[www.ticinodate.ch](http://www.ticinodate.ch)

**Ticino Ticket**  
Transport public gratuit et  
réductions sur les attractions!

## Cosa offriamo



- **Comunicazione**
  - ✓ piattaforma [www.ticinoate.ch](http://www.ticinoate.ch) (adesione gratuita)
  - ✓ @ticinoate [Instagram](#) + [Facebook](#)
  - ✓ Pubbliredazionali
  - ✓ Comunicato stampa
  - ✓ Newsletter
  - ✓ Stretta collaborazione con settore turistico
  - ✓ Premessa: necessità di scambio di informazioni
- **Bottega**
  - ✓ Valorizzazione prodotti locali tramite installazione scaffali/mobilio
  - ✓ Ideazione, realizzazione e installazione concetto grafica
  - ✓ Presa a carico del 60% del costo (inclusa progettazione, trasporto, montaggio e grafica)



Grazie per l'attenzione. Sono volentieri a disposizione  
per domande in merito.

Sibilla Quadri

**Centro di Competenze Agroalimentari Ticino**

079 120 91 27

[sibilla.quadri@ccat.ch](mailto:sibilla.quadri@ccat.ch)

# Ampliare la gamma di prodotti

Abbinare la vendita di prodotti alimentari  
a prodotti artigianali del territorio  
*alcuni esempi:*

Offrire prodotti freschi o piatti pronti  
di gastronomia ev. in collaborazione  
con altri produttori locali



Saponette



Erbe aromatiche



Tazzino Ticinese

# Ampliare la gamma di servizi



Dare indicazioni ai turisti e materiale informativo fornito da Lugano Region



Caffè da asporto



Punto postale



Bottega con  
accesso digitale  
h24

# Dalla teoria alla pratica (1)

## Prodotti personalizzati



Mi piace: 60

pistorag «La Conditoria®» erfand vor einigen Jahren die wohl kleinste Nusstorte der Welt. Damit schreiben sie ihre einzigartige Erfolgsgeschichte. Beitrag im Blog. #Pistorag #pistoraroma #aromainspiration #laconditoria #sedrun #nusstorte @laconditoria Fotos: @j\_weibel

[La Conditoria, Sedrun](#)



Mi piace: 67

cooperativabalerna Siamo orgogliosi di presentare la nuova "campana di Balerna"! Un dolce soffice e profumato guarnito con marmellata di albicocca. È ricoperto da uno strato sottile di glassa con l'aggiunta di zucchero a velo. È un vero prodotto 100% local che racconta la storia della campana stonata di Balerna. La particolarità? Suona per davvero!

[La Coperativa Popolare, Balerna](#)

## Cassette regalo



Mi piace: 31

genuity\_ascona Gentili Signore, Egregi Signori,

Siamo solo a settembre, ma sappiamo che in un battito di ciglia ci ritroveremo ad inizio dicembre e poroprio per questo motivo; consapevoli del periodo difficile ed incerto che ci sta facendo compagnia da svariati mesi, dove per molte aziende diventa difficile organizzare la tanto apprezzata cena aziendale, ci proponiamo a voi per potervi aiutare a trovare la soluzione mirata per i regali di Natale destinati ai vostri collaboratori.

Da quattro anni ad Ascona abbiamo un piccolo negozio di prodotti nostrani del nostro bellissimo Ticino, e siamo specializzati nella realizzazione di confezioni regalo, sia per piccole che per grandi quantità; e mai come in

[Genuity, Ascona](#)

## Cassette verdura km0



Mi piace: 59

le\_petit\_marche\_morcote Ogni giovedì, Le petit marché consegna le cassette di verdura a km zero. Contattatemi per ricevere anche voi una coloratissima cassetta a km zero.

[Le Petit Marché, Morcote](#)

# Dalla teoria alla pratica (2)

## Degustazioni



**La Bottega di Gandria**  
12 luglio · 🌐

Venerdì 14 luglio alle 19 Degustazione in Bottega. Dalla Val Onsernone le creazioni «Semper Vivum». Nina e Manuel rivisitano l'antica tradizione delle fermentazioni. Sperimentano procedimenti locali ed esotici, partendo da ingredienti bio km 0: dai krauti viola ai fermentati di riso o di castagne...

Questo tipo di prodotti sta vivendo un boom nel mondo scientifico e profano, per le sue straordinarie proprietà salutari e nutritive. Si accompagnano bene con verdure, formaggi e sa... Altro...

[La Bottega di Gandria, Gandria](#)

## Catering



**genuinity\_ascona**  
Genuinity - Prodotti del Ticino

Mi piace: 42

genuinity\_ascona Grazie di cuore ❤️ a Raiffeisen Losone Pedemonte e Vallemaggia per aver scelto Genuinity per il vostro evento 🍷🍷

[Genuinity, Ascona](#)

## Box regalo personalizzata



**reformhausloasi**

Mi piace: 14

reformhausloasi Box regalo personalizzabili....vieni a scegliere cosa regalare alle tue persone care, noi ti prepariamo il pacchetto....

[Reformahaus l'Oasi, Tesserete](#)

## Pasti pronti



**genuinity\_ascona**  
Genuinity - Prodotti del Ticino

Mi piace: 27

genuinity\_ascona Cannelloni di magro, lasagne alle verdure o lasagne al ragù: cosa preferisci? 🍴👍👍

[Genuinity, Ascona](#)

## Prodotti freschi



**ra.bottega.di.comano**

Mi piace: 7

ra.bottega.di.comano È finalmente arrivato venerdì e con esso i nostri Gnocchi ( con la "G" maiuscola) fornitori sempre dal @baumann2381 . Ricordatevi che vanno a ruba e se qualcuno è interessato, ma non ha possibilità di arrivare presto, può sempre chiamarci al numero 0919415361, sarà nostra premura metterli da parte 😊

[Ra Bottega, Comano](#)

# Dalla teoria alla pratica (3)

Ufficio postale



Associazione Zucro e Tartifoi,  
Bidogno  
La Butega da Sessa, Sessa  
La Bottega della Nonna, Cureglia  
Le Petit Marché, Morcote  
etc.

Prodotti artigianali



Reformahaus l'Oasi,  
Tesserete

Accesso digitale



Konsumgenossenschaft,  
Guttet-Feschel (VS)

Angolo bar



La Bottega di Gandria,  
Gandria

# Messa in rete e collaborazioni

# Collaborazione tra i negozi (1)

## Scambio di idee ed esperienze



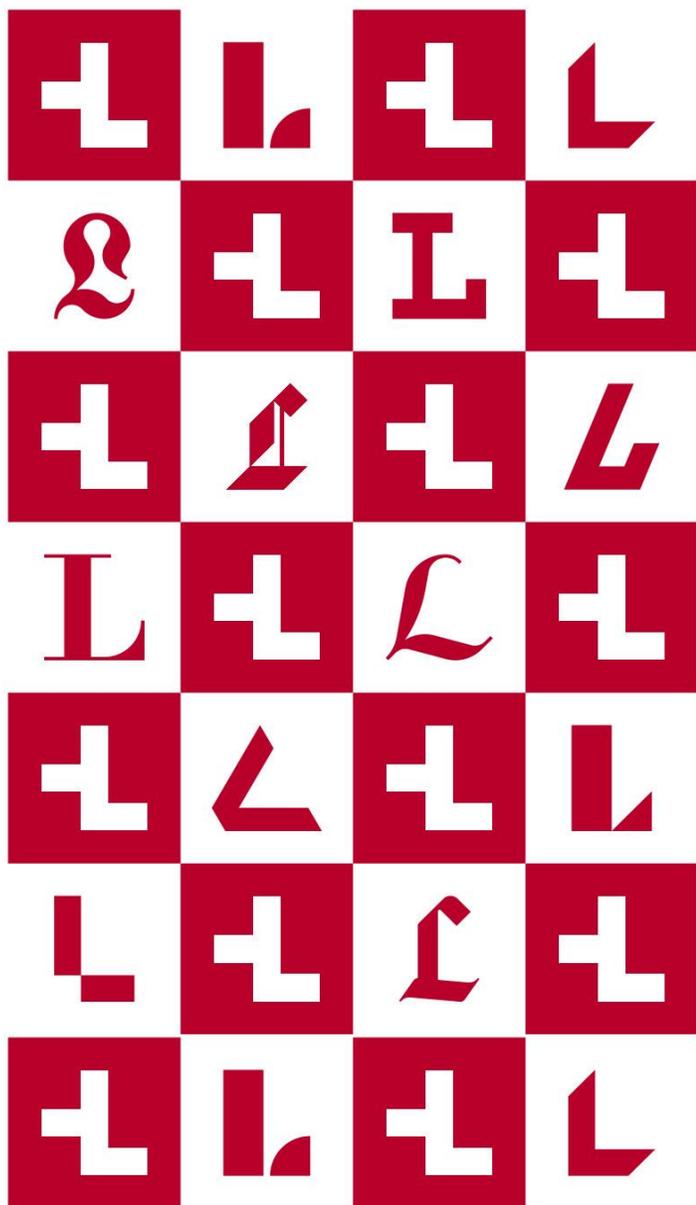
Si propone di dare vita a **momenti di scambio** su base regolare in occasione dei quali i commercianti possano condividere **esperienze e conoscenze** (es. gestionale, come fare richiesta per diventare un'agenzia postale, etc.), chiedere **consigli** e **trovare soluzioni** condivise a problemi comuni.

# Collaborazione tra i negozi (2)

I negozi che hanno le medesime necessità di acquisto o di investimento (es. acquisto nuovo frigorifero) potrebbero unirsi in **ordini condivisi** al fine di beneficiare di **economie di scala**.

## Acquisti condivisi





# Negozi di paese

## L'importanza turistica

Mattia Bertoli

Lugano Region

+41 58 220 65 57

[product@luganoregion.com](mailto:product@luganoregion.com)



## Premessa

La presenza di negozi di paese è di fondamentale importanza sia per gli acquisti da parte dei locali nella vita quotidiana che per il turista di passaggio che desidera **vivere la «vita di paese»** ed entrare in contatto con le realtà locali.

I negozi di paese rappresentano un'ottima scelta anche in **termini di sostenibilità**. Le proposte a Km0, la presenza di piccoli produttori locali, conoscere le tradizioni e i gusti del luogo, lo **scambio diretto tra produttore e consumatore**, questo e molto altro rendono la vacanza indimenticabile costituendo un grande valore aggiunto all'esperienza generale.

In particolare poter entrare in contatto con i visitatori in un ambiente locale, genuino e lontano dalle logiche di globalizzazione e grande distribuzione permette di accedere ed **essere interessanti ad una clientela** pronta a spendere e (per esempio nel caso di proprietari di case di vacanza) incline a tornare.



## Esempi di negozi di paese orientati al turista

In generale, **le botteghe del territorio** del progetto del CCAT rappresentano un ottimo esempio di offerta turistica in Ticino.

### Nella regione del Luganese:

[Bottega Ticino a te – Ristorante della Torre a Morcote](#)

[La Bottega di Gandria](#)

### Esempi da fuori Cantone

- [Metzgerei Metzger Extrawürste, Nessler, Toggenburg](#)
- [Da Luciano, Laglio, Lago di Como](#)

In tutti questi ottimi esempi di botteghe di paese troviamo un elemento comune che non deve mancare per rendere l'esperienza unica: la tradizione.

In Italia c'è una forte cultura e sensibilità verso le botteghe di paese. Molte di esse hanno riconosciuto l'importanza turistica della propria attività proponendo anche delle degustazioni di prodotti tipici, momenti musicali, incontri con i produttori, ecc. In Svizzera l'innovazione si ritrova per esempio nell'offerta di corsi per turisti e locali, attività di team-building, ecc.

Ovviamente dipende molto anche dal posizionamento dell'attività in un circuito frequentato dal turismo e dal tipo di prodotti che vengono proposti.



## **METZGEREI METZGER EXTRAWÜRSTE**



# DA LUCIANO





# SNACK BOX

Bando 2023.



Svizzera.

## Attività aggiuntive per valorizzare l'offerta turistica

### Degustazioni ed eventi musicali

L'organizzazione di degustazioni di vario genere, anche a dipendenza dei produttori locali presenti nella zona, costituisce un'ottima occasione per attirare nuovi clienti e creare dei momenti di socializzazione.

### Lugano Region Corner

Lugano Region è a vostra disposizione per consegnarvi gratuitamente del materiale informativo / promozionale della Regione (prospetti, cartine, ecc) che potete esporre presso la vostra attività.

### Visite guidate

Nel caso la vostra attività fosse ubicata in un circuito turistico, vi invitiamo a contattare l'Associazione Guide della Svizzera italiana per presentare le vostre attività e includere una visita nei programmi proposti ai gruppi in visita nella Regione.

### Snack Box Grand Tour of Switzerland

Il Grand Tour of Switzerland (GToS) è un road trip proposto da Svizzera Turismo e promosso dagli enti turistici locali, che unisce le particolari attrattive della Svizzera in un unico grande viaggio. Con il Grand Tour Snack Box gli ospiti potranno scoprire tutta la ricchezza culinaria della Svizzera assaporando le specialità tipiche delle diverse regioni.

Come funziona: l'ospite del Grand Tour acquista lo Snack Box vuoto all'inizio del suo viaggio al prezzo di CHF 25.-. In seguito esso potrà essere rifornito con specialità regionali di alta qualità presso gli oltre 50 punti vendita, al prezzo unitario di 20 franchi.

→ In caso di vostro interesse, vi possiamo inoltrare la documentazione per diventare un punto vendita del «Snack Box Grand Tour of Switzerland». Il punto vendita deve essere ubicato direttamente sul percorso del Grand Tour o al massimo a 5 minuti di distanza.

# Comunicazione

# Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni e soluzioni

sabato 09.04 dalle 08.00

**Tu fai la spesa,  
noi ti offriamo la colazione**

Per ogni acquisto effettuato vi verrà offerto un buon caffè Chicco d'Oro e un pezzo di colomba



CAFFÈ  
**CHICCO  
DORO**

♥️ 💬 📌

Mi piace: 28

cooperativabalerna Tu fai la spesa e noi ti offriamo la colazione!!

Per ogni acquisto effettuato vi verrà offerto un ottimo caffè degli amici di @caffechiccodoro e una fetta di colomba. ☕️ 🍪 🌞

Ci vediamo sabato! 🌞 😊

**Quando hai il frigo  
disperatamente vuoto e  
chiami in Cooperativa  
per sapere quando passa  
il volontario**



Balerna  
**COOPERATIVA**  
Popolare



♥️ 💬 📌

👍 Piace a sorprenditi\_ e altri 39

genuity\_ascona Oggi è tornato finalmente il salmone di Lostalio 🐟

Abbiamo deciso di fare subito una ricetta che ci piace molto 😊

Salmone scottato in padella e cotto successivamente al forno con porro e pomodorini cherry 🍅 servito con salsa alla maionese, limone 🍋 e pepe.

Come contorno: melanzane 🍆 e zucchine grigliate 🍷

BUON APPETITO! 😊

# Sensibilizzazione dei cittadini

Attivare gli abitanti (e i turisti) del proprio paese attraverso iniziative di raccolta fondi (crowdfunding).

Adotta il negozio di paese



**progettiamo.ch**  
IL TICINO INSIEME

Crowdfunding promosso dagli Enti Regionali per lo Sviluppo del Canton Ticino

# Progettiamo.ch il Ticino insieme

- Gestita dagli ERS
- 0% commissioni
- 100% o niente

*Il promotore riceve le informazioni dei finanziatori solo se raggiunge o supera la cifra obiettivo*



132

PROGETTI TOTALI

2724

SOSTENITORI

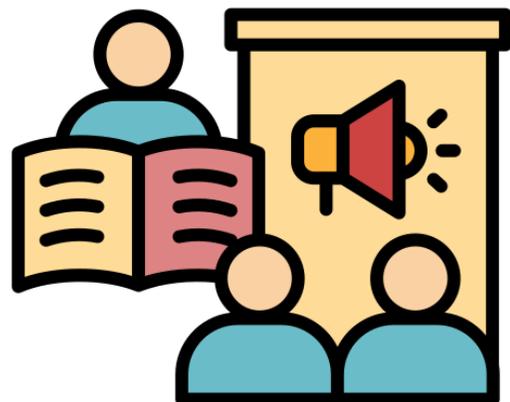
631.926

FONDI RACCOLTI (CHF)

73%

TASSO DI SUCCESSO

# Comunicare a chi, cosa e come?



Possibilità di formazione e coaching personalizzato



Piccola raccolta delle buone pratiche

# Comunicare dove?

Social media ma non solo...

Newsletter del Comune

Cartellone

Flyer

Servizio prenotazioni via WhatsApp

Passa parola

Associazioni

Rivista Comunale

Sinergie con altre attività presenti nel Comune

# Prossimi passi





# ERSL

Ente  
Regionale per lo  
Sviluppo del  
**Luganese**

*Grazie  
per  
l'attenzione*

# Contatti



**Roberta  
Angotti Pellegatta**  
Direttrice

[angotti@ersl.ch](mailto:angotti@ersl.ch)  
T. 091/961.82.00



**Valentina  
Anderlini**  
Collaboratrice

[anderlini@ersl.ch](mailto:anderlini@ersl.ch)  
T. 091/961.82.00