

CORSO DI MARKETING DIGITALE

Dal marketing tradizionale al marketing digitale

INTRODUZIONE

Oggi non è più sufficiente possedere una conoscenza approssimata della rete e delle sue potenzialità, ma è necessario comprendere i meccanismi, gli strumenti, le strategie e le reali opportunità che il mondo digitale offre ad ogni azienda, anche le più piccole.

La visione sempre più orientata al digitale in ogni attività; la maggiore consapevolezza di questi nuovi canali da parte dei consumatori e la costante innovazione tecnologica richiedono la capacità di riorientare gli strumenti e la propria strategia di marketing.

È pertanto necessario che le competenze di “marketing” siano rivisitate ed evolvano nella direzione del marketing digitale.

Lo scopo di questo corso è quello di fornirvi le informazioni e gli strumenti digitali per operare sul mercato, partendo da una rapida rivisitazione delle tecniche di marketing tradizionale per poi adattare in modo ottimale nell’ambito del marketing tradizionale.

OBIETTIVI

Grazie al corso:

- Rinfrescherete le nozioni base del marketing;
- Sarete in grado di applicare in modo concreto le tecniche di marketing alla vostra clientela;
- Possederete gli strumenti per ideare ed implementare un piano di promozione e comunicazione adeguato alla vostra realtà imprenditoriale locale;
- Conoscerete e sarete in grado di applicare alla vostra azienda gli strumenti del marketing digitale più adatti per attirare la vostra clientela e al potenziamento della vostra attività;

PIANO DEL CORSO

Il corso è articolato su tre parti:

PRIMA PARTE (6 lezioni online durante 3 settimane)

Saranno trattate le teorie, i metodi e gli strumenti del marketing tradizionale e del marketing digitale.

SECONDA PARTE (un mese intero)

Affiancamento individuale e mirato da parte di un consulente di Fondounimpresa per l’accompagnamento nell’analisi dell’attività.

TERZA PARTE (6 lezioni online durante 3 settimane)

Approfondimento in aula degli strumenti specifici del marketing digitale che sono stati maggiormente utilizzati dai partecipanti.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

PRIMA PARTE (6 sessioni in aula durante 3 settimane)

La prima parte del corso viene svolta sotto forma di lezioni di gruppo. Alla luce dell'attuale situazione sanitaria il corso sarà offerto solo **on-line**.

Prima sessione – Martedì 13 aprile

- Presentazione del corso (FI – ERS)
- Introduzione al marketing e importanza della definizione degli obiettivi e valori aziendali
- Strumenti per l'analisi del mercato e del valore aggiunto generato

Seconda sessione – Giovedì 15 aprile

- Analisi della concorrenza
- Posizionamento e vantaggio competitivo
- Gli strumenti del marketing mix (Prezzo, prodotto, punto vendita e promozione)

Terza sessione – Martedì 20 aprile

- Canali di comunicazione tradizionali e innovativi
- Elaborazione di un piano di comunicazione

Quarta sessione – Giovedì 22 aprile

- Il mondo del digital marketing
- Strumenti ed opportunità digitali

Quinta e sesta sessione – Martedì 27 e Giovedì 29 aprile

- Concetto base di SEO, website e content marketing
- E-commerce e strategie di vendita
- Social media management e metodologia di comunicazione

Orario delle lezioni:

Dalle 18.30 alle 20.15

Luogo delle lezioni:

Online, tramite lo strumento Microsoft Teams

SECONDA PARTE (Dal 30 aprile al 31 maggio)

La seconda parte prevede un affiancamento individuale e mirato da parte di un consulente di Fondounimpresa (FI) per l'accompagnamento nell'analisi dell'attività.

Ogni partecipante applicherà nella sua azienda quanto appreso nella prima parte del corso con l'aiuto di un consulente FI.

Ogni partecipante avrà diritto ad un massimo di 10 ore di consulenza.

Orario:

Gli incontri saranno fissati in base ad un'agenda individuale concordata con il consulente di riferimento.

Luogo

Online, tramite lo strumento Microsoft Teams

TERZA PARTE (6 sessioni in aula durante 3 settimane)

Nella terza parte del corso saranno spiegati gli strumenti specifici del marketing digitale che sono stati maggiormente utilizzati dai partecipanti. Come per la prima parte del corso, anche la terza parte del corso viene svolta sotto forma di lezioni di gruppo. Alla luce dell'attuale situazione sanitaria il corso sarà offerto solo **on-line**.

Date previste per le sessioni:

Prima sessione – Martedì 01 giugno
Seconda sessione – Giovedì 03 giugno
Terza sessione – Martedì 08 giugno
Quarta sessione – Giovedì 10 giugno
Quinta sessione – Martedì 15 giugno
Sesta sessione – Giovedì 17 giugno

I contenuti della terza parte saranno sviluppati e comunicati durante il mese di maggio, considerando le diverse strategie e strumenti adottati per la promozione digitale.

Orario delle lezioni della terza parte

Dalle 18.30 alle 20.15

Luogo delle lezioni della terza parte

Online, tramite lo strumento Microsoft Teams

Costi:

Il corso è sovvenzionato dall'Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese (nell'ambito del progetto "Manteniamo vivi i negozi di paese") e dal Servizio DECS-DFE Fondounimpresa riducendo il costo per partecipante a soli **200 CHF**.

Per ulteriori informazioni:

Servizio DECS-DFE Fondounimpresa

c/o Centro Professionale di Trevano
6952 Canobbio

Telefono: 091 815 10 17 / 091 815 10 23

E-mail: info@fondounimpresa.ch