

# PROGETTI SOSTENUTI

REPORT FPRL 2021



ERSL  
Ente  
Regionale per lo  
Sviluppo del  
Luganese





# PROGETTI SOSTENUTI

REPORT FPRL 2021



## I COMUNI E I SETTORI DELL'ENTE REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL LUGANESE

### LUGANO

Lugano

### COLLINA NORD

Canobbio  
Capriasca  
Comano  
Cureglia  
Massagno  
Origgio  
Ponte Capriasca  
Porza  
Savosa  
Vezia

### COLLINA SUD

Collina d'Oro  
Grancia  
Melide  
Morcote  
Muzzano  
Paradiso  
Sorengo  
Vico Morcote

### MALCANTONE

Agno  
Alto Malcantone  
Aranno  
Astano  
Bedigliora  
Bioggio  
Cademario  
Caslano  
Curio  
Magliaso  
Manno  
Miglieglia  
Neggio  
Novaggio  
Pura  
Tresa  
Vernate

### VEDEGGIO

Bedano  
Cadempino  
Gravesano  
Isonne  
Lamone  
Mezzovico-Vira  
Monteceneri  
Torricella-Taverne



**FRANCO VOCI**

Presidente ERSL



**ROBERTA  
ANGOTTI-PELLEGATTA**

Direttrice

# INTRODUZIONE

## Saluto introduttivo

Il 2021 resterà un anno importante nella storia dell'ERSL: abbiamo ricordato i primi 10 anni di attività (iniziata nell'autunno del 2011), rinnovato il Comitato e nominato un nuovo presidente. L'anno è però stato segnato anche dalla scomparsa di Marco Borradori, sindaco di Lugano e membro del Comitato ERSL, e dal persistere della pandemia COVID-19 che ha condizionato le nostre attività personali, familiari e professionali.

Eppure, se osservato alla luce della quarantina di progetti e iniziative che sono state presentate all'ERSL con la richiesta di un aiuto e di un contributo finanziario, il 2021 ci appare un anno nel quale non sono certo mancati lo spirito di iniziativa e la volontà di realizzare idee e progetti. Al termine del processo di valutazione, il Comitato ha così potuto concedere aiuti per quasi 500'000 franchi a favore di 22 progetti.

In questa pubblicazione raccontiamo i progetti per i quali è stato deciso un contributo, così da informare su come l'ERSL ha utilizzato le risorse che il Cantone e i Comuni hanno messo a disposizione per il Fondo di promozione regionale del Luganese (FPRL). Con il FPRL – che è solo una fra le attività svolte dall'ERSL – è possibile sostenere progetti che prevedono un investimento fino a circa CHF 200'000 che risultano coerenti con gli ambiti della politica economica regionale (PER) del Cantone Ticino: piccole e medie imprese (PMI), turismo e regioni periferiche. Le richieste devono però anche rispettare i criteri e le caratteristiche indicate nel Regolamento del FPRL.

Questo rapporto riassume gli scopi FPRL e dell'ERSL e presenta in forma grafica i contributi decisi nel 2021. In seguito presentiamo i progetti collegati

tra loro da un «fil rouge» rappresentato dal contributo che essi danno allo sviluppo della destinazione turistica «Luganese». Nell'ultima parte raccontiamo gli altri progetti e diamo conto dei contributi decisi raggruppandoli secondo la natura dei progetti: imprenditoriali; che valorizzano i potenziali locali e regionali; che migliorano i servizi di base nelle aree più discoste dal centro urbano.

In questo modo, non solo illustriamo come sono stati utilizzati i soldi del FPRL ma anche diamo il giusto spazio e visibilità alle persone e alle aziende che con il loro spirito imprenditoriale (e un pizzico di coraggio) contribuiscono allo sviluppo del Luganese.

Questa pubblicazione ha però anche un terzo obiettivo: essere uno stimolo per nuovi progetti e iniziative con la promessa che chiunque desideri realizzare un'idea o un sogno coerente con gli obiettivi della politica economica regionale e del FPRL troverà sempre nell'ERSL persone pronte ad ascoltare e ad offrire consulenza e consigli anche quando – per altre ragioni – non fosse possibile concedere un sostegno anche finanziario.

Con questo spirito, restiamo in attesa di poter valutare nuovi progetti. Siamo certi che anche nel 2022 non mancheranno idee e iniziative di crescita e sviluppo per le persone e le aziende.

Buona lettura.

**Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese**  
Franco Voci, presidente  
Roberta Angotti-Pellegatta, direttrice

Savosa, gennaio 2022



## ERSL

Ente regionale  
per lo sviluppo del  
Luganese

# INTRODUZIONE

## Il Fondo di promozione regionale per il Luganese (FPRL)

Il **Fondo di promozione regionale per il Luganese** è finanziato dal Cantone con un contributo di CHF 1'500'000 (per il quadriennio 2020-2023) e dai Comuni del Luganese che ogni anno versano 1 franco per abitante per il finanziamento di progetti. Il FPRL permette all'ERSL di sostenere con un contributo finanziario progetti medio-piccoli di carattere imprenditoriale (in particolare progetti di autoimprenditorialità), progetti che valorizzano le risorse locali e regionali ed iniziative che colmano o migliorano lacune nell'ambito dei servizi di base, con un'attenzione particolare alle zone più distanti dal centro della città. L'ERSL può concedere contributi che non devono essere rimborsati («a fondo perso») oppure come prestito senza interessi ma anche con una combinazione delle due soluzioni. Di regola il contributo non può superare il 50% dell'investimento iniziale e può raggiungere CHF 60'000 al massimo. I progetti possono essere presentati durante tutto l'anno.

La richiesta di un contributo deve essere presentata con il formulario che si può scaricare dal nostro sito internet ([www.ersl.ch/presenta-il-tuo-progetto](http://www.ersl.ch/presenta-il-tuo-progetto)) al quale vanno allegati tutti i documenti necessari per valutare il progetto. Per le iniziative di carattere imprenditoriale, saranno valutati con particolare attenzione non solo i costi iniziali ma anche le competenze e le esperienze del team di progetto. Una particolare attenzione sarà riservata alle prospettive di sviluppo nei primi tre anni così come presentate e documentate in un piano degli affari (business plan). Per redigere il business plan è possibile, a determinate condizioni, chiedere l'aiuto e la consulenza del servizio interdipartimentale DECS-DFE

Fondounimpresa ([www.fondounimpresa.ti.ch](http://www.fondounimpresa.ti.ch)). I collaboratori ERSL valutano il progetto e preparano una proposta di decisione per il Comitato ERSL che, di regola, si riunisce una volta al mese.

### L'Ente regionale per lo sviluppo del Luganese (ERSL)

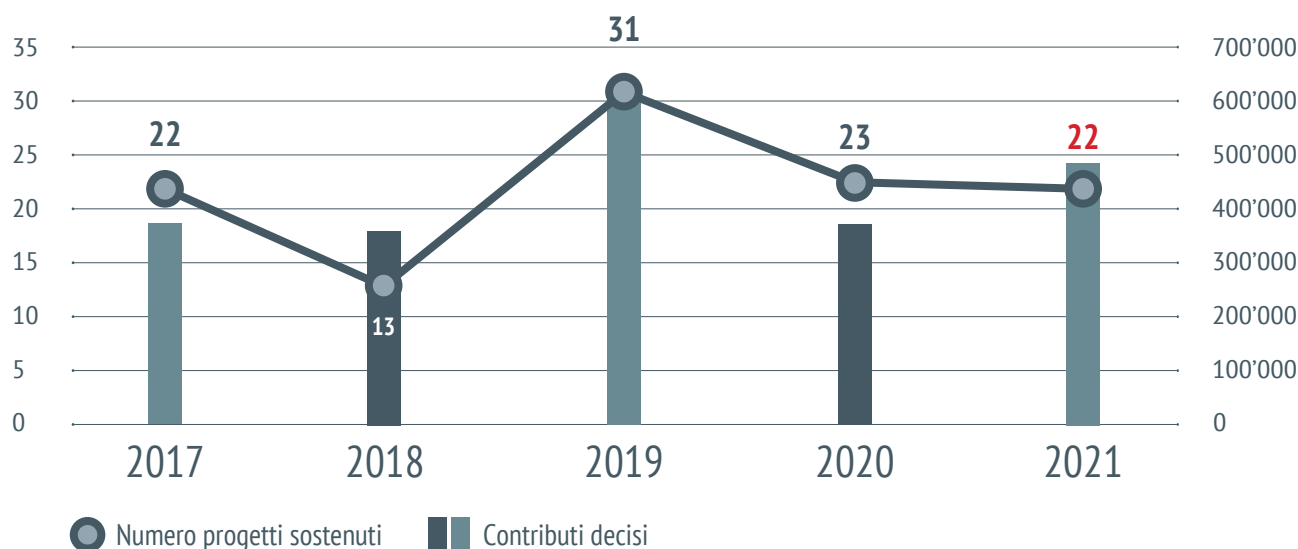
L'ERSL è un'associazione dei 44 Comuni che si trovano tra il Ponte diga di Melide e il Monte Ceneri e nella Valle di Isone.

Il suo scopo è far conoscere a livello regionale lo spirito, gli obiettivi e gli strumenti della politica economica regionale (PER) del Cantone Ticino e contribuire a raggiungerne gli obiettivi: aumento della capacità di innovazione e della competitività delle PMI; aumento della competitività e dell'attrattiva del Ticino e delle sue destinazioni turistiche; riposizionamento delle regioni periferiche.

In particolare, l'ERSL si propone di essere il motore dello sviluppo socioeconomico del Luganese attraverso attività e sostegno a progetti per valorizzare il territorio ed aumentare la competitività dell'agglomerato. L'ERSL aiuta i promotori di progetto nello sviluppo delle proprie idee, li accompagna verso gli attori del sistema regionale dell'innovazione e nei contatti per la messa in rete con possibili partner e la ricerca di fondi messi a disposizione dalla politica economica regionale e dalle leggi settoriali.

Insieme agli altri Enti Regionali per lo Sviluppo del Ticino, gestisce la piattaforma di crowdfunding [www.progettiamo.ch](http://www.progettiamo.ch), che, senza trattenere alcuna commissione, mette a disposizione di chi abbia un progetto che interessa il territorio ticinese uno strumento per raccogliere online contributi (anche piccoli) per realizzarlo.

# FPRL 2021 IN CIFRE



## Progetti sostenuti

22

## Contributi decisi

CHF 484'425

## Investimenti

CHF 2'430'850



### Imprenditoriale

CHF  
217'350



### Valorizzazione potenziali locali e regionali

CHF  
213'575



### Servizi di base

CHF  
53'500

### Richieste ricevute nel 2021\*

Accettate	11
Rifutate	10
In valutazione / sospeso	17

**Totale** 38

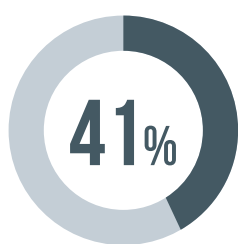
\*si fa riferimento unicamente alle richieste ricevute nel corso del 2021. Nei progetti accettati nel 2021 ci sono ad esempio progetti sottoposti nel precedente anno e molti dei progetti in valutazione nel 2021 verranno decisi nel corso dell'anno seguente. I motivi principali per i quali i progetti sono stati rifiutati sono: sostenibilità del business plan, ubicazione, ambito non conforme al bando FPRL e basso impatto regionale.

## NUMERO PROGETTI PER SETTORE

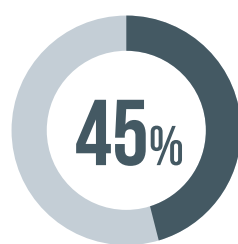


\*Progetti che coinvolgono più settori o l'intero territorio dell'ERSL

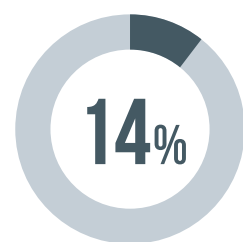
## PROGETTI SOSTENUTI PER AMBITO



Imprenditoriale



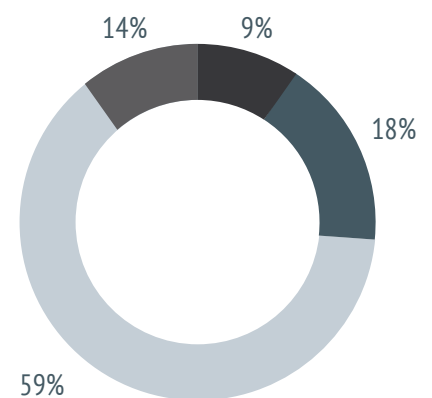
Valorizzazione potenziali locali e regionali



Servizi di base

## AREE

- Urbana
- Suburbana
- Rurale e periurbana
- Regionale



La gestione del fondo di promozione regionale, sulla quale si concentra la presente pubblicazione, è solo una delle numerose attività svolte dall'ERSL. I progetti qui presentati non rappresentano dunque un elenco esaustivo dell'operato dell'ERSL.

# INDICE DEI PROGETTI SOSTENUTI

<b>Sostenere lo sviluppo della destinazione «Luganese»</b>	7
Un nuovo look per I Grappoli a Sessa	8
Un Monte Lema più accessibile	8
Monte San Salvatore «quattro stagioni»	8
Un Convento più aperto	9
Un parco Minerario nel Malcantone	9
Un'offerta sempre più ricca	9
<b>I progetti imprenditoriali</b>	10
Autoselleria digitale	11
In rete per un'economia responsabile	11
Spazio coworking per conciliare famiglia e lavoro	12
Una nuova sala per il Cinema Lux	12
Esperienze e consigli per l'e-commerce	12
<b>Dare valore ai potenziali locali e regionali</b>	13
Il paesaggio alpestre di Novaggio	14
Museo delle marionette a Lugano	14
Migliorare l'efficienza degli impianti fotovoltaici	14
Recupero selve castanili - aggiornamento	14
<b>Servizi di base</b>	15
Asilo nido Girotondo	16
Angolo Bio a Novaggio	16
Corso di marketing digitale	16



# SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE «LUGANESE»

Sostenere le attività, le iniziative e lo sviluppo delle destinazioni turistiche in Ticino è un obiettivo prioritario del Programma d'attuazione della politica economica regionale per gli anni 2020-2023. Le altre priorità sono l'aumento della capacità di innovazione e della competitività delle piccole e medie aziende (PMI) e aiutare le regioni periferiche ad esprimere tutto il loro potenziale.

Per rendere il Ticino e le sue destinazioni turistiche più attrattivi agli occhi delle persone che cercano una meta per le vacanze, per un fine settimana o anche solo per l'escursione di un giorno è necessario migliorare la collaborazione e unire gli sforzi su più fronti. Il Programma d'attuazione ricorda il trasferimento del sapere, la formazione e qualificazione degli operatori e le collaborazioni tra le aziende. Su queste premesse si potranno fondare gli sforzi per sviluppare quanto offerto dal nostro territorio.

Per dare il giusto valore alle offerte del territorio è importante raccontare e far sperimentare (anche grazie alle nuove tecnologie) le emozioni che si possono vivere nella scoperta della natura che abbellisce le montagne e i laghi. Non è infatti certamente un caso se i tre principali motivi per i quali i turisti scelgono di venire in Ticino sono la natura, i panorami e le montagne. In questo contesto, il nostro Ente dedica energie e risorse alla collaborazione con i colleghi di Lugano Region per lo sviluppo di nuovi progetti e iniziative. Negli scorsi anni abbiamo collaborato sui temi dell'offerta per le mountain bike (in particolare con il progetto Interreg E-Bike) e, con il diretto coinvolgimento degli interessati, a iniziative per la «messa in scena» delle nostre montagne. Insieme stiamo ragionando anche alla «messa in scena del lago» e alla realizzazione di nuove offerte.

Tasselli fondamentali per il successo di una destinazione turistica sono l'entusiasmo e lo spirito imprenditoriale di tutti gli operatori turistici: gli albergatori e chi offre alloggi, la ristorazione, i trasporti pubblici e gli impianti di risalita, chi organizza eventi e proposte culturali, chi mette a disposizione servizi quali il noleggio di biciclette o chi accompagna alla scoperta del territorio. Per alcune iniziative e progetti, accanto all'entusiasmo e lo spirito di iniziativa è però necessario anche un contributo finanziario dagli enti pubblici.

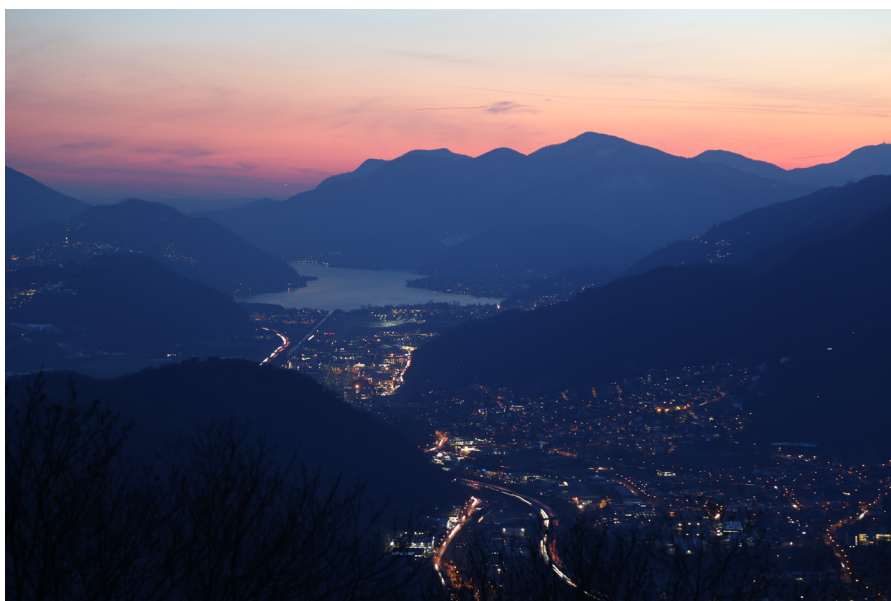
A livello cantonale, la Legge sul turismo e la Politica economica regionale permettono di sostenere i progetti turistici più importanti che richiedono grossi investimenti, spesso anche milionari. Se coinvolto, l'ERSL accompagna anche i promotori di questi progetti nei contatti con l'Amministrazione cantonale o nella ricerca di soluzioni per il piano di finanziamento grazie alla collaborazione con CFSud, la cooperativa di fidejussioni riconosciuta dalla Confederazione.

Con il FPRL abbiamo invece la possibilità di sostenere – in collaborazione con gli uffici cantonali e Lugano Region – progetti che richiedono minori investimenti ma che sono altrettanto importanti per lo sviluppo dell'offerta turistica nel Luganese.

In questo senso, il «fil rouge» del turismo avvicina tra loro progetti imprenditoriali e altri che danno valore al potenziale locale e regionale. A ben guardare, anche i negozi di paese che permettono di acquistare prodotti locali e genuini, pur essendo anzitutto un servizio di base per la popolazione locale, sono un tassello della nostra offerta turistica.

Ecco allora, in questa prima parte del nostro rendiconto i progetti sostenuti nel 2021 e collegati tra loro da questo «fil rouge».

Monti di Condra



## UN NUOVO LOOK PER I GRAPPOLI A SESSA

Nel verde e nella tranquillità di un angolo di Malcantone risparmiato dal traffico dei pendolari, l'Hotel Ristorante I Grappoli a Sessa è una realtà importante per il turismo del Luganese. Di proprietà di una Fondazione legata ad un sindacato, nei decenni scorsi ha contribuito a fare conoscere il Ticino a tante persone che approfittavano delle condizioni di favore concesse ai soci. Superata questa fase storica e grazie anche alla piscina e ad un vasto parco, l'albergo ha affrontato con successo le nuove sfide. Tra queste anche l'esigenza di rinnovare le camere e migliorare il servizio ai clienti non da ultimo con un nuovo sistema di gestione delle serrature delle camere che – grazie ad un badge – permetterà agli ospiti di semplificare e migliorare la loro esperienza.



Essi avranno infatti la possibilità di usufruire dei servizi extra (bar, ristorante o piscina) addebitando il costo direttamente sul conto della camera.

Una facilitazione per l'ospite e per la direzione che può gestire in modo più efficiente il momento della partenza (o check out) e la fatturazione del soggiorno. Senza dimenticare l'opportunità di avere a disposizione preziose informazioni per sempre adattare i servizi e le proposte alle abitudini e alle esigenze dei clienti.

Promotore:  
Fondazione Ferienwerk des VPOD

## UN MONTE LEMA PIÙ ACCESSIBILE

La Monte Lema SA è consapevole di una realtà: la possibilità per tutte le persone (anche quelle con disabilità o difficoltà nel muoversi) e per le famiglie con bambini in carrozzina di accedere ad una struttura è sempre più un elemento importante nella scelta di un numero crescente di potenziali utenti.

Per migliorare l'accessibilità della funivia e del ristorante in vetta, la Monte Lema ha perciò deciso di realizzare una nuova rampa d'accesso, di completare quella esistente e di ristrutturare i servizi igienici.

**Lema**  
mountain

Promotore:  
Monte Lema SA



## MONTE SAN SALVATORE «QUATTRO STAGIONI»

Per sottolineare, nel 2020, i 130 anni di esercizio, la Funicolare San Salvatore SA ha deciso di estendere anche ai mesi invernali l'offerta di un servizio di trasporto da Paradiso alla Vetta e l'apertura del ristorante. I primi interventi per potenziare il riscaldamento e garantire l'approvvigionamento d'acqua potabile hanno creato le premesse per un'offerta che è stata subito un successo che ha permesso (nonostante i limiti imposti dall'emergenza sanitaria) di aumentare del 10% il numero dei passeggeri trasportati. La società ha così deciso un nuovo investimento per rafforzare il riscaldamento e mettere a disposizione durante le quattro stagioni tutti i 145 posti coperti nel ristorante e nella veranda.

Promotore:  
Funicolare Monte San Salvatore SA



## UN CONVENTO PIÙ APERTO

Dopo le prime verifiche, i frati francescani del Convento Santa Maria del Bigorio hanno deciso di approfondire l'idea di realizzare gli interventi necessari per accogliere persone e turisti che desiderano trascorrere una o più notti in Convento anche senza partecipare a percorsi di spiritualità, seminari o corsi di formazione. A questo scopo hanno chiesto la consulenza di una professionista per elaborare un più preciso business plan che possa essere la base per la successiva progettazione e realizzazione delle opere.

Promotore:  
Convento Santa Maria dei Frati Capuccini



## UN PARCO MINERARIO NEL MALCANTONE

Dopo il grosso impegno dell'Associazione Acqua Fregia, e in seguito dell'omonima Associazione, per il recupero e la messa in sicurezza dei cunicoli, dalla primavera 2018 è nuovamente possibile visitare la Miniera d'oro di Sessa. La possibilità di percorrere una parte dei cunicoli scavati dai minatori tra il 1800 e il 1952 permette di scoprire alcuni aspetti legati all'estrazione dell'oro e immaginare la fatica del lavoro in miniera. Un'esperienza unica in Svizzera. L'interesse dimostrato dal pubblico ha spinto l'Associazione Mineraria d'oro di Sessa a realizzare ulteriori migliorie. All'interno saranno potenziati l'illuminazione e l'impianto audio e sarà proposto un breve percorso circolare con l'apertura di due cunicoli intermedi. All'esterno sarà valorizzato l'edificio che ospita la forgia che diventerà un locale espositivo con materiali che completino la visita alla miniera. Partendo dalla Miniera, sarà inoltre realizzato il Sentiero del Parco Minerario del Malcantone, un percorso di 12.5 km segnalato e guidato che condurrà alla scoperta degli aspetti minerari, naturalistici e geologici attraverso luoghi, angoli caratteristici e testimonianze storiche.

Promotore:  
Associazione Mineraria d'Oro di Sessa

### La storia della Miniera d'oro di Sessa

La zona del Monte Sceré, come tutto il Malcantone, ha un sottosuolo ricco di minerali tanto da essere inserito nell'inventario nazionale come «Distretto minerario fra i più grandi in Svizzera». È facile immaginare che già nell'antichità l'uomo abbia tratto dal terreno diversi metalli, in particolare oro, argento, ferro e piombo. Infatti, sugli argini del fiume Lisora si ritrovano cumuli ordinati di sassi lavati a testimonianza della coltivazione di terrazzi auriferi già nell'epoca romana (aurifodine). I primi tentativi di estrazione dell'oro dalla miniera sono documentati nel 1785. Nell'800, sotto la direzione dell'ing. Vinasco Baglioni furono scavati i primi cunicoli e realizzato il primo impianto di lavorazione a Molinazzo di Monteggio nella zona che ancora oggi è chiamata Fonderia. Nel 1933 la società «Mines de Costano SA» diede avvio ad uno sfruttamento industriale, ampliando la rete dei cunicoli (che si estende per più di due chilometri e su cinque livelli) e costruendo nuovi impianti per il trattamento dei materiali in località Lolina. La Seconda guerra mondiale e l'impossibilità di trasportare in Belgio il concentrato minerale per il trattamento finale imposero la sospensione delle attività. Le estrazioni ripresero dopo la guerra ma furono sospese nel 1952.



## UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ RICCA

Accanto a questi progetti, i contributi del FPRL hanno permesso di sostenere altre iniziative che contribuiscono a rendere il nostro territorio sempre più accogliente.

Il Comune di Capriasca ha deciso di portare l'acqua potabile nella zona di San Clemente e Redde per migliorare l'esperienza di residenti e turisti che la frequentano per un pic-nic, per lo svago o per attività sportive. L'accesso alla rete dell'acqua potabile favorisce anche l'organizzazione di eventi (ad esempio la Festa di Redde) che contribuiscono a tener vivo il ricordo e le tradizioni dell'antico insediamento medievale.

Il Comune di Miglieglia ha invece voluto migliorare la sicurezza degli escursionisti che desiderano raggiungere Breno o il Monte Lema realizzando un tratto di sentiero in zona Tortoglio che permette di evitare di dover camminare lungo la strada cantonale in un punto senza marciapiede.

L'importanza di questo breve percorso (800m) è stata riconosciuta anche dal Fondo Schweizer Wanderwege che ha partecipato al finanziamento.

L'omonima fondazione ha rifatto il tetto del Maglio del Malcantone ad Aranno, dando così continuità ai lavori di miglioria iniziati nel






2017 per consolidare i servizi agli escursionisti che vanno alla scoperta del Sentiero delle Meraviglie e che vi trovano un punto di ristoro ma anche una sala con una mostra permanente sulla geologia del Malcantone.

Le opportunità di ricaricare le E-Bike lungo i percorsi per le mountain bike realizzati da Lugano Region e inseriti nell'offerta di Svizzera Mobile sono state ampliate grazie alla decisione del Comune di installare una stazione di ricarica per E-bike a Melide.

# I PROGETTI IMPRENDITORIALI

Un progetto è considerato «imprenditoriale» quando dà avvio a una nuova azienda o iniziativa che crea almeno un posto di lavoro oppure quando permette ad un'azienda esistente di migliorare l'offerta ai clienti e/o di proporre nuovi prodotti e/o servizi. Si tratta in genere di progetti di autoimprenditorialità.

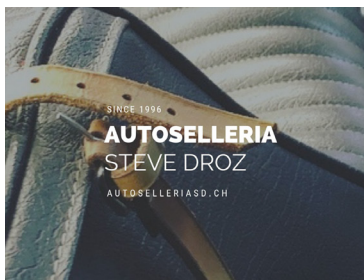
L'ERSL può tuttavia sostenere anche progetti che migliorano i processi di produzione o di gestione aziendale con un impatto positivo immediato e che contribuiscono a consolidare l'azienda assicurando la continuità delle attività e dei posti di lavoro.

 <b>Progetto</b>	 <b>Promotore</b>	 <b>Settore</b>	 <b>Investimento*</b> (in CHF)	 <b>Finanziamento ERSL</b> (in CHF)
Autoselleria digitale	Autoselleria Steve Droz	Lugano	204'600.-	30'000.-
Un B&B al Convento del Bigorio	Convento Santa Maria	Collina Nord	9'500.-	4'750.-
In rete per un'economia responsabile	Impact Hub Ticino	Lugano	134'000.-	25'000.-
Spazio di coworking per conciliare famiglia e lavoro	Associazione 8Hz	Lugano	83'800.-	20'000.-
San Salvatore accessibile tutto l'anno	Funicolare San Salvatore SA	Collina Sud	24'200.-	10'000.-
Un Monte Lema più accessibile	Monte Lema SA	Malcantone	113'000.-	15'000.-
Rinnovo della sala del Cinema LUX	JFC sagl	Collina Nord	188'300.-	50'000.-
Rinnovo delle camere dell'Albergo I Grappoli, Sessa	Fondazione vacanze della VPOD	Malcantone	304'700.-	55'000.-
Esperienze e consigli per l'e-commerce	ERSL	Cantonale	7'600.-	7'600.-
<b>TOTALE:</b>			<b>1'069'700.-</b>	<b>217'350.-</b>

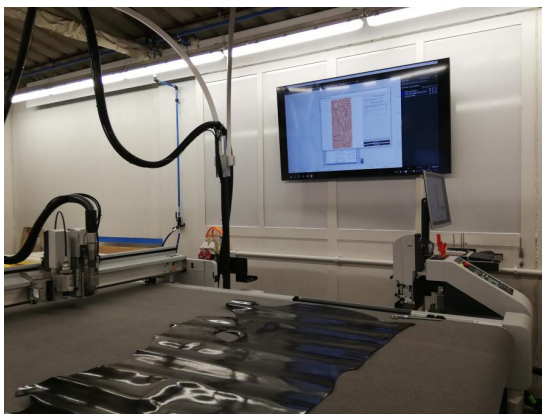
\*importi arrotondati

## AUTOSELLERIA DIGITALE

Nel corso di 25 anni di attività nella sua Autoselleria a Davesco, Steve Droz ha acquisito una ricca esperienza nella lavorazione di pelle, cuoio e tessuti: riparazioni, interni personalizzati, restauri e sostituzioni di capotte. Per migliorare l'efficienza, rispondere più rapidamente alle esigenze dei clienti e provare a conquistare nuovi settori di mercato, senza rinunciare ad un prezioso lavoro artigianale, Steve Droz ha deciso di acquistare una macchina polifunzionale e a controllo numerico. Grazie a questo investimento nella digitalizzazione l'Autoselleria ha potuto automatizzare, ottimizzare e ridurre gli sprechi di materiale e i tempi per lavori ripetitivi attualmente svolti a mano quali, ad esempio, il taglio dei tessuti.



Promotore:  
Autoselleria di Steve Droz



## IN RETE PER UN'ECONOMIA RESPONSABILE

Impact è una rete mondiale di persone e organizzazioni che lavorano insieme per un'economia responsabile, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) indicati dall'ONU nell'Agenda 2030. Ad oggi ci sono più di 100 Impact Hub nel mondo, e ognuno gestisce, indipendentemente, uno spazio di coworking e organizza eventi e progetti sul territorio. Nel 2020 è nato Impact Hub Ticino, un'associazione che aderisce alla rete degli Impact Hub in Svizzera e nel mondo. La sede, per accogliere persone, aziende o enti che desiderano collaborare e unire gli sforzi per la sostenibilità, è stata trovata a Lugano, nella villa Gujoni, già sede del coworking Spazio 1929. Sono stati necessari alcuni investimenti per rinnovare gli spazi e migliorare l'accoglienza e i servizi: tra questi del nuovo mobilio, una nuova rete wifi oltre alla gestione elettronica degli accessi agli spazi di coworking.

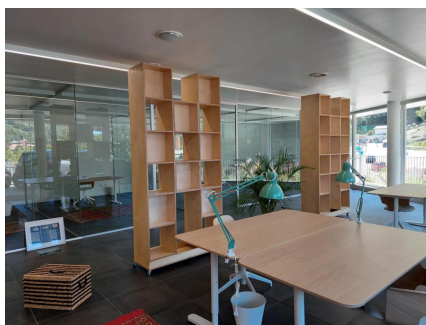


Promotore:  
Associazione Impact Hub Ticino



## SPAZIO COWORKING PER CONCILIARE FAMIGLIA E LAVORO

Per aiutare i neogenitori a conciliare gli impegni familiari con quelli per il lavoro, l'Associazione 8Hz ha realizzato a Pambio Noranco uno spazio di coworking con 6 postazioni in open space e quattro uffici chiusi. Completano la struttura una sala riunioni e un tavolo multiuso. Il coworking è aperto a tutti ma l'Associazione riconosce una «precedenza» ai genitori che hanno bisogno di flessibilità per svolgere la loro attività professionale. In quest'ottica, accanto agli spazi di coworking l'Associazione ha aperto anche un asilo nido che può accogliere 15 bambini dai tre mesi fino ai quattro anni.



Promotore:  
Associazione 8Hz

## UNA NUOVA SALA PER IL CINEMA LUX

A fine ottobre 2021, il Cinema LUX di Massagno ha riaperto dopo i lavori voluti dal Comune per adeguare alle nuove esigenze degli utenti lo stabile, il Salone Cosmo e gli spazi esterni. Tra le novità, anche una sala proiezioni interamente rinnovata con nuove poltrone (che hanno sostituito quelle a suo tempo riprese dal Teatro Cittadella), nuovi pavimenti e un moderno impianto per le proiezioni. Con questi investimenti, Joel Fioroni, gestore della sala e «animatore» delle proposte cinematografiche e di eventi culturali, ha voluto offrire al pubblico abituale una sala moderna, più comoda e confortevole con la speranza di migliorare la fedeltà degli spettatori abituali e di riuscire a catturarne di nuovi.

Promotore:  
JFC LUX Art House sagl

### La storia del Cinema Lux di Massagno

Il Cinema LUX fu inaugurato il 20 dicembre 1958 in uno stabile progettato dall'architetto Costantino Pozzi. Con questa iniziativa, la Parrocchia aveva voluto mettere a disposizione della popolazione una sala cinematografica e, al piano seminterrato, l'Oratorio (oggi Salone Cosmo) e il Centro parrocchiale.

All'inizio degli anni Settanta, la Parrocchia cedette l'intera proprietà - che include il Grotto Valletta, il Salone Cosmo e il Lux - a un ente che fa capo all'amministrazione diocesana.

Nel 1987 il Comune di Massagno acquistò dalla Diocesi l'intero comparto, destinando a sala polivalente gli spazi situati al piano inferiore, mentre la sala cinematografica proseguì con l'attività di proiezione. Il Lux fa parte di un comparto molto importante per Massagno che - insieme al Grotto Valletta, al campo da bocce, alla Chiesa di Santa Lucia, alla Casa anziani, al Municipio e alla scuola - lo caratterizza come centro aggregativo comunale.



## ESPERIENZE E CONSIGLI PER L'E-COMMERCE

I periodi di confinamento ai quali ci ha costretti la pandemia da COVID-19 hanno dato un grande impulso ai canali di vendita online. L'e-commerce è così diventato una priorità (o almeno un tema di riflessione) anche per molti piccoli commerci e piccole aziende.

Per accompagnare le microimprese e i commercianti nel loro approccio alle vendite online, in collaborazione con ATED ICT Ticino, l'ERSL ha messo a disposizione alcune linee guida con check-list che presentano sfide e opportunità dell'e-commerce, le diverse possibili soluzioni e gli aspetti importanti e decisivi ai quali prestare attenzione.

Il documento (che può essere consultato e scaricato gratuitamente dal sito ERSL) vuole essere uno strumento utile per chi decide di trasportare il suo negozio e le sue attività anche nel mondo digitale e sperimentare le potenzialità della vendita online.

Accanto al documento, sono state realizzate tre interviste a persone che conoscono il mondo dell'e-commerce anche attraverso la propria esperienza diretta. Le video interviste sono pubblicate sul nostro sito ed offrono una testimonianza diretta ma anche spunti e consigli suggeriti dall'esperienza personale degli intervistati.





Promotore:  
ERSL

# DARE VALORE AI POTENZIALI LOCALI E REGIONALI

Il territorio del Luganese è ricco di valori: il paesaggio, le testimonianze del passato, i prodotti, ecc. Affinché questi valori possano essere un valore aggiunto sono necessari progetti che li mettono in risalto e generano

opportunità di lavoro o di reddito e/o rendono più ricca l'offerta del Luganese per i suoi cittadini e i suoi ospiti.

 <b>Progetto</b>	 <b>Promotore</b>	 <b>Settore</b>	 <b>Investimento*</b> (in CHF)	 <b>Finanziamento ERSL</b> (in CHF)
Novaggio, valorizzazione del comparto montano	Patriziato di Novaggio	Malcantone	700'000.-	40'500.-
Museo delle marionette a Lugano	Michel Poletti	Lugano	58'500.-	10'000.-
Sentiero Tortoglio	Comune di Miglieglia	Malcantone	25'400.-	3'175.-
Un nuovo tetto per il Maglio di Miglieglia	Fondazione Maglio del Malcantone	Malcantone	29'400.-	8'500.-
Parco Minerario del Malcantone – Fase 1	Associazione Miniera d'Oro, Sessa	Malcantone	193'000.-	50'000.-
Più servizi a San Clemente / Torre di Redde	Comune di Capriasca	Collina Nord	100'000.-	15'000.-
Migliorare l'efficienza degli impianti fotovoltaici	AEM SA Massagno	Collina Nord	77'000.-	38'500.-
Colonnina di ricarica E-Bike a Melide	Comune di Melide	Collina Sud	17'200.-	8'500.-
Recupero selva castanile Curén (aggiornamento contributo 2020)	Patriziato di Aranno, Cimo, Iseo	Malcantone	0.-**	17'500.-**
Recupero selva castanile Ciöss Castegna (aggiornamento contributo 2020)	Patriziato di Bedano	Vedeggio	63'000.-**	21'900.-**
<b>TOTALE:</b>			<b>1'251'500.-</b>	<b>213'575.-</b>

\*importi arrotondati

\*\*gli importi indicati sono la differenza tra gli importi decisi nel 2020 e l'aggiornamento avvenuto nel 2021.

## IL PAESAGGIO ALPESTRE DI NOVAGGIO

Il territorio tra il paese di Novaggio e la catena montuosa scenario della traversata Tamaro-Lema è ricco di valori importanti per l'agricoltura e la biodiversità ed apprezzati dagli escursionisti. Il Patriziato di Novaggio ha deciso una serie di interventi per migliorare le superfici agricole, recuperare il bosco pascolato e contribuire a conservare le aree aperte. Il progetto prevede di valorizzare i tre edifici un tempo sfruttati dagli alpigiani a Cima Pianca. La vecchia stalla sarà trasformata in un'aula didattica-ricreativa che possa accogliere incontri di lavoro o persone che vogliono studiare il bosco e il territorio di Novaggio. Nella Casera si intende invece ricavare spazi per il pernottamento di 4-5 persone.

Promotore:  
Patriziato di Novaggio

## MIGLIORARE L'EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

L'energia prodotta dagli impianti che sfruttano la luce del sole copre una parte sempre crescente (anche se minoritaria) dei consumi di elettricità. Per migliorare l'efficienza di questi impianti è tuttavia necessario ottimizzarne l'uso (coinvolgendo più edifici) e riuscire a «spalmare» l'energia prodotta durante il giorno anche alla sera. Per questo, l'Azienda elettrica di Massagno (AEM) ha promosso le «Comunità di autoconsumo» che utilizzano anche una batteria di quartiere. I risultati positivi ottenuti con il primo progetto a Lugaggia hanno spinto AEM a verificare le esperienze raccolte anche nel quartiere Garamé nel comune di Capriasca. La comunità comprende 7 edifici dei quali 6 con un impianto fotovoltaico e una potenza installata di 50kWp. Grazie ad una batteria comprensoriale sviluppata dalla startup ticinese voltWATT sagl, sarà possibile immagazzinare l'energia generata nei momenti in cui la produzione supera i consumi per usarla nei momenti di minor produzione oppure metterla a disposizione della centrale di pompaggio di Robiei.

## MUSEO DELLE MARIONETTE A LUGANO

L'Associazione Teatro di Michel Poletti ha realizzato a Lugano un Museo delle Marionette, un'esposizione permanente delle marionette create da Michel e Michèle Poletti. Gli spazi sono stati concessi dalla Città alla Comacina, in via Cassarate 4, a pochi passi dal Teatro Foce. Negli spazi del museo sono proposti micro-spettacoli, racconti e conferenze ma anche atelier di costruzione e animazione di marionette. L'iniziativa ha suscitato grande interesse anche all'estero e tanto da far giungere a Lugano, in prestito o per mostre temporanee o in regalo le marionette di grandi famiglie di burattinai.

### Chi è Michel Poletti

Michel Poletti è un uomo di teatro: autore, regista marionettista, attore.

Dopo gli studi di teatro, mimo e marionetta a Losanna e Parigi e un soggiorno in Canada, nel 1969 arriva a Lugano e, con la moglie Michèle, fonda il Teatro Antonin Artaud (TAA) con il quale ha dato vita a circa 5000 rappresentazioni in Europa e Africa del Nord.

Nel 1971 crea il Festival Internazionale delle Marionette di Lugano che nel prossimo autunno raggiungerà la 40.ma edizione.

Michel Poletti ha realizzato e messo in scena un centinaio di spettacoli per adulti, bambini e famiglie. Dal 2010 la compagnia del TAA ha cambiato nome diventando Musicateatro. Una nuova avventura nella quale Michel Poletti è accompagnato da Lucia Bassetti, Gil Pidoux e Margherita Coldsina.



Promotore:  
Associazione Teatro di Michel Poletti

## RECUPERO SELVE CASTANILI AGGIORNAMENTO

I progetti per il recupero delle selve castanili «Curén» a Aranno e «Ciöss castegna» a Bedano hanno ottenuto l'approvazione delle autorità cantonali e federali. I Patriziati hanno così potuto approvare anche il Piano di finanziamento definitivo. L'ERSL ha aggiornato il contributo FPRL deciso nel 2020.

Promotore:  
Patriziati di Aranno, Cimo, Iseo e Bedano



AEM SA, Massagno










# SERVIZI DI BASE

Secondo la statistica federale, tutti i Comuni del Luganese (con l'eccezione di Isole) sono parte dell'agglomerato urbano di Lugano. Con Isole, anche gran parte del Malcantone o i quartieri di Lugano di Val Colla, Sonvico e Villa Luganese hanno però le caratteristiche geografiche e socioeconomiche delle regioni discoste e rurali. In queste aree (che il PAL 3

classifica come «rurali e periurbane») l'ERSL sostiene iniziative e progetti che assicurano i servizi di base (ad esempio un piccolo negozio o uno spazio di incontro) e favoriscono la scelta di continuare a vivere più lontano dal centro urbano.

 <b>Progetto</b>	 <b>Promotore</b>	 <b>Settore</b>	 <b>Investimento*</b> (in CHF)	 <b>Finanziamento ERSL</b> (in CHF)
Ampliamento dell'Asilo nido Girotondo	Associazione Girotondo	Collina Nord	101'000.-	50'000.-
Un angolo Bio a Novaggio	Giabart sagl	Malcantone	7'050.-	2'700.-
Corso di marketing digitale per piccoli negozi	ERSL	Regionale	1'600.-	800.-
		<b>TOTALE:</b>	<b>109'650.-</b>	<b>53'500.-</b>

\*importi arrotondati

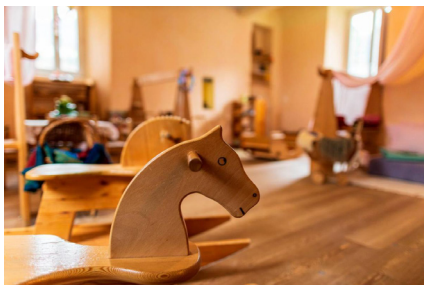
## ASILO NIDO GIROTONDO

Da più di 15 anni, a Cagiallo, l'Asilo nido Giardino d'infanzia si prende cura di bambini dai 18 mesi ai 4 anni. Le sue attività sono state riprese dall'Associazione Girotondo che ha deciso di ampliare gli spazi per poter meglio rispondere alle richieste delle numerose famiglie che in Capriasca cercano soluzioni che permettano di meglio conciliare la famiglia e il lavoro. La soluzione è stata trovata grazie alla possibilità di trasformare e adattare alle esigenze dei bambini una casa immersa in un bel giardino che si trova di fronte alla sede attuale. Grazie a questi nuovi spazi, il «Girotondo» potrà accogliere più bambini e già a partire dai 3 mesi.

Promotore:  
Associazione Girotondo, Cagiallo



GIROTONDO



## ANGOLO BIO A NOVAGGIO

Per evitare la chiusura degli spazi per la vendita diretta di un pastificio dell'alto Malcantone, un gruppo di donne che credono nella forza della natura e la rispettano ha deciso di proporre a Novaggio un «Angolo Bio» nel quale i consumatori possono acquistare prodotti biologici, locali, vegani o senza glutine con una grande attenzione ai temi della sostenibilità. Nella scelta dei prodotti si presta infatti grande attenzione ai prodotti del territorio e alla riduzione degli

imballaggi e degli sprechi. Alcuni prodotti possono essere acquistati anche sfusi. Per rispondere alle attese della clientela più giovane, «Angolo Bio» offre la possibilità di fare (e pagare) online il proprio ordine per poi passare in negozio a ritirare la merce. È però anche possibile passare direttamente in negozio (ma gli orari d'apertura sono ridotti) oppure passare l'ordinazione per telefono o con un messaggio.



## CORSO DI MARKETING DIGITALE

Per dare seguito ad una delle proposte operative individuate con il progetto «Manteniamo vivi i negozi di paese», in collaborazione con il servizio interdipartimentale DECS-DFE Fondounimpresa, l'ERSL ha organizzato un corso pilota di formazione per aiutare gli interessati del Luganese ad aumentare la loro visibilità, fidelizzare i loro clienti e attrarre di nuovi. Il corso ha presentato ai gestenti o ai responsabili marketing le basi teoriche del marketing tradizionale e gli strumenti utili per le loro azioni di promozione. Un'attenzione particolare è stata riservata alle pubblicità che possono essere realizzate con gli strumenti digitali e i social media. Dopo la parte teorica, un consulente di Fondounimpresa ha affiancato i partecipanti nella prima fase della messa in atto di quanto imparato. Un accompagnamento individuale che è stato particolarmente apprezzato dai partecipanti.



Promotore:  
ERSL

Promotore:  
Giabart, sagl



# IMPRESSUM

## **EDITORE**

ERSL

Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese

## **GRAFICA**

We Are Organica sagl

## **STAMPA E LEGATORIA**

Fontana Print SA, Pregassona

## **TIRATURA**

200 copie

Stampato in Ticino

Febbraio 2022

**ENTE REGIONALE  
PER LO SVILUPPO  
DEL LUGANESE**

Via Cantonale 10  
C.P. 642  
CH-6942 Savosa

---

T. +41 91 961 82 00  
F. +41 91 961 82 09

---

[contatto@arsl.ch](mailto:contatto@arsl.ch)  
[www.ersl.ch](http://www.ersl.ch)

